



职教动态

第十期总第57期
天津交通职业学院
职业教育研究所主办
2012年12月28日

热烈祝贺我院正式签约一汽大众“TQP 伙伴计划”

2012年11月24日，一汽大众在深圳观澜湖酒店举行了校企合作签约仪式，我院正式成为一汽大众“TQP 伙伴计划”的一员。2006年，一汽-大众针对现阶段国内汽车市场的发展及企业发展战略，同时依据各项相关调研结果，推出了技术人才培养工程，即“TQP 伙伴计划”。通过校企合作的方式，一汽-大众向校方提供教学设备，帮助校方建立起根据市场需要培养专业化优质人才的教育体系。近年来，一汽-大众不断增加“TQP 伙伴计划”合作高校数量，加大对合作高校的支持力度，在原有基础上开拓培训模式，定期举办 TQP 人才招聘会，有效壮大了售后服务的人才队伍，提高了技术服务的专业高度。此次，一汽-大众与天津交通职业学院的正式签约，是一汽-大众“TQP 伙伴计划”发展战略的重要举措，也为一汽-大众“严谨就是关爱”的服务品牌的建立和提升用户满意度提供人才储备层面的支持。

天津交通职业教育始于1953年，经过60年的传承与创新，目前我们的专业涉及服务于交通体系和运输体系的汽车、工程机械、路桥等多个领域。学院于2010年建成天津市高等职业教育示范院校，同年被交通运输部认定为交通高等职业教育示范院校，被教育部、财政部确立为国家骨干高职院校建设项目立项单位，并由此跻身全国先进院校行列。此次与世界名企携手发展，正可谓强强联合，是我们学院发展史上的一个里程碑，更是一个新起点。

做为一汽-大众的合作院校，我们有决心、有信心担负起校企合作育人的使命。一是利用我院汽车专业在全国招生，且规模较大的优势，使学院成为一汽-大众合作院校的“骨干校”；二是汲取我院多年与企业合作所积淀经验，使学院成为校企双方创新人才培养模式的“示范点”；三是优化我院汽车专业在师资、实训等方面的资源，使学院成为一汽-大众高素质技能型人才的“蓄水池”；四是发挥我院汽研所等科研机构的作用，使学院成为一汽-大众新技术推广的“服务器”。总之，我们对校企双方未来更深层次的合作充满期待，并愿意为之付出努力！——汽车工程系



学院启动为斯里兰卡培养紧缺人才项目

12月5日，学院马国栋副院长与斯里兰卡 WINLANKA WORLD PVT LTD. SAMANTHA 先生举行了百名斯里兰卡紧缺人才培养意向书签约仪式。该协议依托学院重点专业拟为斯里兰卡培训汽车维修、条码、物流一体化设计人才100名。同时，项目还约定借鉴学院汽车检测维修技术（中加合作）课程体系协助斯里兰卡相关院校进行课程体系改革，共同培养国际化人才。——国际交流学院

斯里兰卡留学机构组团莅临我院考察

12月12日，斯里兰卡涉外教育机构一行8人莅临我院，考察学院职业教育情况及留学生相关课程。

学院马国栋副院长及相关教师热情接待了代表团一行。期间，各专业老师用精美的PPT及流利的英语为斯里兰卡客人详细介绍了汽车、物流、空乘、传统文化等课程，并具体交流了合作的相关事宜。

在参观汽车实训中心、物流实训中心、钣喷实训中心、民航服务中心时，斯里兰卡客人流连忘返，大加赞叹，对今后的合作充满了信心。

学院国际交流部为接待本次代表团来访，进行了精心的准备，从课程介绍、住宿、饮食、参观都进行了详尽的规划，向客人全面介绍了天津、介绍了学院，让斯里兰卡客人感受到了天津交通人的热情好客，对天津有了深刻的认识。——国际交流学院



台湾醒吾科技大学客人来我院交流访问

12月3日上午，台湾醒吾科技大学校长办公室主任姜丽智博士、国际交流中心主任黄明一、数位设计系主任吴尚华主任一行四人来我院访问交流。学院副院长马国栋、物流工程系主任刘春媚、国际交流部相关同志会见了客人。

双方院校领导互相介绍了各自学校情况。学院马国栋副院长说，多年来，我院依托行业，加速专业建设，适当增加了旅游、空乘等专业，不断延伸完善专业体系。天津是台湾首批直航城市，双方在专业体系上也有相近之处，有很多合作的点位。我院正在实施国家骨干高职院校项目建设，校企合作等体制机制是建设重点，两岸院校交流合作有利于促进教学、管理等机制创新。

会谈中，双方就物流专业建设趋势、教育教学改革等方面进行深入交流，在师生交流学习等方面进行探索谋求合作，以期实现两个友好院校之间的资源共享。

最后，马国栋副院长陪同客人参观了我院校史展，物流、民航等试训中心，台湾客人对学院试训基地建设大加赞扬，并对今后合作充满期待。——国际交流学院



我院隆重召开 2012 年度优秀学生、先进集体表彰大会

2012年12月11日，我院隆重召开纪念一二·九运动七十七周年暨2012年度优秀学生、先进集体表彰大会。学院吴宗保院长、学院党委韩剑颖书记、学院党委张泽玲副书记，学院马国栋副院长、梁天宇副院长出席了会议，同时出席会议的还有各部门领导、各系主任、书记、学工办主任、班主任、辅导员及学生代表，共计800余人。学院学工部部长、团委书记张娟同志主持本次会议。

本次会议，分别对2012年度550名优秀学生、275名优秀学生干部、40名优秀学生会干部、40个先进集体、交院“十佳”孝亲之星、12个文明寝室标兵进行了表彰。吴宗保院长与参会的学院党政领导为受表彰的个人与集体代表颁奖。

汽车工程系谢博恒同学、经济管理系郑达同学、国际交流学院赵小冉同学、物流工程系张裕雪同学分别代表优秀学生、优秀学生干部、优秀志愿者、先进班集体发言，他们以演讲和幻灯片的形式充分展示出交院学子感恩、奉献、立志、成才的优秀品质和团结奋进、激扬青春的精神面貌。

学院学生会主席李雅杰同学宣读了院团委、学生会《学习贯彻十八大精神、做社会主义合格接班人倡议书》。倡议全院同学要努力学习党的十八大精神，做到勤于学习，善于思考，在实践中不断加深对十八大精神的理解，做到爱党爱校，提升素质，牢记“每天都是代表作”的校训，牢固树立正确的世界观、人生观和价值观，不断增强自身的责任感和使命感，以饱满的热情为中华名族的伟大复兴而努力学习！

大会最后，学院党委副书记、副院长张泽玲同志代表学院党政向获得表彰的先进集体、先进个人表示热烈的祝贺，并向各位教师、班主任、辅导员及教学、管理与服务的老师们表示衷心的感谢！同时，张泽玲副书记也希望全院同学认真学习贯彻党的十八大会议精神，按照市教委“三进”的工作要求在深入学习贯彻的基础上，实施“136”工程，即“围绕一个主题、用好三个载体、深化六项活动”，努力做到十八大精神进校园、进课堂、进头脑，继承和发扬交院学子的优良传统，告诫同学们要在学习中学会思考，在实践中不断提高，学会知足，懂得感恩。以饱满的热情、昂扬的斗志和必胜的信心谱写出壮丽的青春赞歌。

此次表彰大会的顺利召开，进一步引导我院学生以先进模范为榜样，全面学习贯彻党的十八大精神，树立正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念，培养高尚情操，努力成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。——学生工作部



我院被确定为教育部教育信息化试点校立项建设单位

我院申报的教育部“教育信息化试点校”建设项目，日前获教育部正式批准建设，申报材料中的《名师讲堂》被列为建设项目。院领导带领申报组成员以忘我的工作作风，实干兴交的工作干劲，修订完善了申报书等材料，获得了市教委领导和教育部专家们的一致肯定，经评审通过，最终被确定为教育部“教育信息化试点校”建设单位，为学院信息化水平提升奠定了坚实基础。——网络管理中心

我院举行 2012 年入伍学生欢送仪式

自学院积极响应国家鼓励普通高等学校应届毕业生应征入伍服义务兵役政策以来,我院为部队输送了大批优秀人才。一批又一批的优秀同学把自己的青春献给了部队。今年,我院又有 13 名同学光荣入伍,投身到保卫祖国的伟大事业中去。

12 月 9 日下午,学院党委副书记张泽玲教授、武装部部长张琰老师、团委书记张娟老师等学院领导、老师在第四会议室为我院入伍新兵举行了欢送仪式。13 名新战士,带着亲人的嘱托和学院的希望,奔赴保卫祖国、保卫边疆的岗位。



在欢送会上,党委副书记张泽玲教授代表学院党政向 13 名光荣入伍的新战士表示祝贺,她指出,作为一名新战士,要牢固树立献身国防、坚决服从命令的思想。希望大家到部队以后,要处处严格要求自己,在各方面更加成长进步,在部队的磨练下成人成才。新兵们纷纷发言说,感谢学院领导的栽培,感谢学院能够给予他们,一定会发扬吃苦耐劳的精神为学院争光,为父母争光。——学生工作部

学院召开信息化工作推动会

2012 年 12 月 12 日下午,学院在专家楼召开了信息化工作推动会,学院党政领导、相关部门负责人、系统管理员以及软件开发公司工程师、信息管理中心全体参加了此次会议。会议由信息管理中心齐惠英主任主持。

会上,各应用系统的管理部门代表分别就协同办公系统、教务管理系统、人力资源管理系统、科研管理系统、学生工作管理信息系统、学生公寓管理系统、资产设备管理信息系统、迎新管理信息系统、校企合作一站式网络服务平台、一卡通系统、图书管理系统以及数据中心、统一身份认证、信息门户三大平台的建设与使用情况、存在问题分别进行了说明,并结合实际工作需要,提出了完善需求及下一步工作计划。

听取汇报后,各部门主管领导也分别对学院信息化建设工作提出了自己的想法。最后,吴宗保院长对此次会议做出总结。他对学院信息化工作所取得的成绩予以了充分肯定,并指出:信息化工作的顶层设计是核心、运行维护是根本、系统应用是目的。同时,他还针对下一步工作提出了要充分体现构架的先进性、功能的完善性、维护的方便性、系统的协调性的工作要求。——信息中心



学院 2012 年国家普通话水平测试工作圆满完成

经天津市教育委员会语委办批准,我院成为国家普通话水平测试考点,并于 2012 年 12 月 1 日圆满完成学院首批 275 人的国家普通话水平测试工作。

在培训过程中,学院语委办积极宣传、培养学生普通话交流意识;聘请语言文字测试中心教师主讲,其语言艺术及诵读水准,得到师生的好评,培训工作取得较好效果。

学院首次承办国家级普通话测试,在主管院长的指导下,语委办、网管中心、教学设备处等部门通力合作,合理安排候考、备考、测试室等考试场地,对测试软件提前预装,硬件逐一检测,为普通话测试顺利完成提供物质保障;并在学院教务处、国际交流学院、物流工程系的密切配合下,精心进行考务安排,保证了学院 2012 年普通话培训测试圆满完成。——职业教育研究所



体工部圆满完成交通集团第六届职工运动会竞技比赛承办工作

在交通集团第六届职工运动会中,学院体工部作为竞技比赛承办部门,在做好各项赛事场地器材保障工作的同时,圆满完成了赛事执裁等工作。在本次比赛中,累计 252 名运动员参加了 17 个田径项目的角逐。——体育工作部

我院归艳荣老师获“国家技工教育和职业培训精品教材”奖

由中华人民共和国人力资源和社会保障职业能力建设司组织开展的国家级技工教育和职业培训精品教材评选活动于日前结束,评选出国家级技工教育和职业培训精品教材 141 种,“精品教材组织编写贡献奖”单位 12 个,“精品教材建设贡献奖”单位 20 个。我院归艳荣老师编著的《汽车检测诊断技术(第二版)》在本次活动中获得了“国家级技工教育和职业培训精品教材”奖。——国际交流学院



路桥工程系开展监理专业职业发展规划教育讲座

2012年11月22日，我系邀请了建工建筑监理有限公司技术顾问、正高级工程师王敬友，人力资源部部长卢玉祥，技术部部长周越越3位专家来我院进行监理专业职业发展规划教育专题讲座。讲座由刘淑琴书记主持。

首先，王敬友工程师从监理行业发展状况、监理行业对人才的发展需求以及监理专业发展方向等方面指出同学们在校期间应如何确立目标，进行职业生涯规划。他还要求同学们在以下几个方面做好准备：

1. 学习好每一门课程和监理法律法规，掌握专业知识和技能，为保证监理工作“4控2管1协调”很好的完成提供解决问题的办法；
2. 要有较高的学历和职业资格证书，构建复合型的知识结构，为今后工作奠定基础；
3. 提高自己的语言表达、沟通和组织协调能力，以便协调好在监理工作中各责任单位之间的工作关系；
4. 在校期间要注意锻炼身体，保证在今后的工作有一个健康的身体和充沛的精力，培养自己吃苦耐劳的精神，这样才能更好地完成监理工作。

随后，人力资源部部长卢玉祥和技术部部长周越越以实习学生的具体实例告诉大家如何学习才能成为企业需要的合格人才。通过讲座，同学们受到了一次生动的职业生涯规划教育，使他们对今后的工作充满了信心，纷纷表示一定要刻苦学习，努力提高自己的综合素质，将来更好地为社会服务，实现自己的人生价值。——路桥工程系

2012年度汽车工程系学生职业生涯规划与能力发展论坛活动圆满落幕



2012年11月24日至25日，由汽车工程系和校企合作理事会汽车工程系分会联合举办了“智慧点亮人生 奋斗成就未来——2012年度汽车工程系学生职业生涯规划与能力发展论坛”活动。本次论坛活动专程邀请到天津华苑丰田汽车销售服务有限公司总经理曹钢、天津陆宁汽车销售服务有限公司服务总监何伟两位企业专家担任主讲人，此外还有自2006届至2012届共七名优秀的毕业生参加了访谈活动。

学院客座教授曹钢总经理以他独特的个人经历和广博的知识理念向大家展示了一位成功职场人士的历练过程；何伟总监为将要进入行业的汽车专业学生进行了具体化的指导，使大家能够清晰地感受到作为服务行业的从业者所必须具备的职业素养和服务意识。接下来的毕业生访谈将本次论坛推向了高潮，许成林、王金鹏、李晓静、刘振栋、韩聚峰、刘苗苗、赵宁等优秀毕业生以切身的经历和体会给大家描绘了一个较为完整的职业生涯轨迹，讲述了一名从入校的新生到步入社会后的个人感悟，为同学们如何利用在校时间做好充分的规划和准备指明了努力的方向，妙语连珠、字字珠玑，现场掌声不断，同学们纷纷提出问题，学长、学姐们也给予热情的解答，气氛十分热烈。

本次活动是汽车工程系响应学院号召，对《就业指导》课程授课内容和形式改革所进行的探索，效果较往年更为理想。汽车工程系也将不断总结提升，为校企合作共育良才，为学院骨干高职院校建设做出更大的贡献。此外，特此鸣谢学院就业处、教务处、会议中心及各合作单位对本次论坛活动的支持。——汽车工程系

路桥工程系举办职业发展规划教育讲座

2012年12月7日，路桥工程系聘请洋浦华宇路桥科技有限公司副总经理邵兵，在学院大礼堂为道路桥梁工程技术和工程测量技术专业学生举行了“专业职业发展规划教育”专题讲座，活动由刘淑琴书记主持。

期间，邵总全面介绍了我国三十年来高速公路的发展现状、所取得的重大成就及至2020年的战略重点。同时，邵总还结合道桥施工的前沿技术，阐述了施工企业对关键岗位的核心技能要求，为同学们的职业发展指明了方向，受到了同学们的一致好评。——路桥工程系

国际交流学院拓展学生赴日实习新路径

为进一步拓宽海外实习渠道，培养具有国际视野的高端技能型人才，使中日物流管理专业学生领略日本企业精细化管理的精髓，国际交流学院与中华职业教育社共同引进了赴日实习项目。11月22日，该项目团队负责人蒋德宇博士一行就赴日带薪实习项目与同学们进行了互动。

据介绍，中华职业教育社专业人才委员会是赴日带薪实习项目主办方，该项目为进入日本企业的学生精心设计了为期12个月的丰富多彩的工作与学习生活。除待遇优厚外，还为学生安排了175课时的讲座和夜自习，使学生可以获得海外实习经验和语言能力的双丰收。同时，该项目还为日语零基础的学生提供了相关实习岗位。

互动结束后，同学们纷纷踊跃报名，并表示一定会利用好这次难得的实习机会，培养国际化视野，提升自己今后的就业能力。——国际交流学院

路桥工程系教师深入海盛石化建筑安装工程有限公司看望实习学生

2012年11月14日,路桥工程系党支部书记刘淑琴和副书记赵鹏一行深入合作企业——海盛石化建筑安装工程有限公司看望实习学生,并与公司人力资源部和工程技术部负责同志了解了学生的工作、学习和生活情况。

公司领导对我系学生给予了高度评价。同学们对企业给予他们的帮助与关怀也都表示非常满意,并希望毕业后能与单位签约就业。——路桥工程系

旅游服务与管理专业师生深入企业开展认知实习

为了让学生了解行业发展动态、了解职业标准、启发学习兴趣,国际交流学院旅游服务与管理专业教师于2012年11月26日组织2012级旅游服务与管理专业全体学生赴天津滨江万丽酒店、天津威斯汀酒店、天津水晶宫大饭店、天津利顺德酒店以及天津海河假日酒店开展职业认知实习活动,收到预期效果。

通过活动,同学们直观地了解了未来就业的工作场所和工作性质,认识了度假型酒店和商务型酒店在功能设置、服务风格和经营管理理念等方面存在的差异。几家酒店人力资源部的领导及员工,通过精彩的讲座、专业的讲解、热情的服务、周到的安排为同学们展示了星级酒店员工的良好素质和职业风采,为同学们树立了好的榜样。

本次活动加深了学生对专业的认识,增强了学生的职业归属感,为今后专业知识的学习和专业实践活动的开展奠定了良好的基础。——国际交流学院



学生工作

汽车工程系 2012 级新生军训比赛纪实

为增强新生团队精神、锻炼供应的工作作风,汽车工程系隆重举行了新生军训队列比赛,并于2012年11月28日中午在学院操场举行了决赛。决赛队伍由初赛表现优异的班级选出。

本次决赛天津交通职业学院党委副书记张泽玲教授及相关部门负责同志、系书记陈长春、学工办齐睿文等老师也亲临比赛现场。

各个班级顶着凌冽的寒风,队员们个个精神抖擞、意气风发,由仪仗大队组织依次进入会场。升国旗、奏国歌后,随着主持人宣布比赛开始,各个班级依次接受领导们的检阅,比赛也随之开始。期间,同学们以整齐的步伐,响亮的口号和斗志昂扬的精神,得到了与会师生的高度赞扬。最后,汽车制造与装配技术1班获得了一等奖、汽车制造与装配技术2班与汽车检测与维修技术9班获得了二等奖、汽车技术服务与营销4班与汽车检测与维修技术(新能源)4班获得了三等奖。

比赛结束后,张泽玲副书记为此次比赛做了点评,对参赛班级的精彩表现给予了表扬,他要求同学们通过在学院的学习生活中,要秉承每天都是代表作的校训,严格要求自己。希望同学们认真学习,德智体全面发展。真正的做到来由所学、学有所得、得有所长、长有所用,成人成才。至此,汽车工程系2012级新生军训比赛圆满落幕。——汽车工程系



物流工程系举办环保时装赛

为提高同学们的环保意识,物流工程系于2012年11月22日晚在学院学术报告厅举办了“环保时装赛”。

本次活动由系生活部承办,参赛班级按顺次登台展示各自的设计,并解说每件设计的由来和组成材料,精致的设计展现出青年人的好奇、创新,以及对生活的热爱和对事物的感知。物管三班设计的是四件婚纱,不同的设计体现出不同的效果,蓝色的纸张、各种颜色的塑料、花纹硬质料经同学们的打造,使人焕然一新,给人以美感。快递班的设计同样吸引了在场人员的眼球,黑色的塑料袋和废弃的纸条在他们的手里也彰显其个性,黑色风衣、黑色休闲衣、青年服装体现大学生和青年人的魅力和气质。

最终,经过各班的比拼展示,物管三班获得第一名,快递班获得第二名,商务班获得第三名,电子(3+2)班获得最佳表演奖,电子商务班获得最佳创意奖,延泽鹏同学获优秀解说员称号。——物流工程系



航运工程系举办“飞扬青春”学生辩论赛

为营造我系学生相互学习、交流及研讨的氛围,增强学生的思辨能力和语言表达能力,航运工程系学生会于2012年11

月 29 日在 5 号教学楼 102 多媒体教室举办了第六届“飞扬青春”大学生辩论赛。航运工程系全体学生干部、各班级参赛选手及部分学生代表参加了活动。

比赛过程中，参赛选手围绕“大学期间是否恋爱、是否兼职工作”等热点辩题展开了辩论，首先，由双方陈述己方的观点，用时 2 分钟，接下来由双方提问，并且回答。双方一辩用具有高度概括性的陈述为本场辩论开篇立论，然后双方二辩彼此辩驳，双方二辩灵活的思维和缜密的逻辑推理，不时的赢得场下阵阵掌声。接下来是双方的自由辩论阶段，可以说是本场辩论的高潮，比赛气氛激烈，对阵双方据理力争，针锋相对。辩手们各个胸有成竹、思维敏捷、口才犀利，给评委和观众们留下了深刻的印象。

最终，报关二班、报关四班、报关一班荣获前三名，报关一班潘凤燕同学荣获最佳辩手，杨磊、仲崇双、郝瀚、杨镜玉等四名同学荣获优秀辩手。辩论赛的举办让同学们得到了实践锻炼，增强了思辨能力，表现了交院学子“飞扬青春”的风采，彰显了当代大学生的文化素养和朝气蓬勃的精神面貌！——航运工程系



经济管理系举办学生红歌比赛

2012 年 11 月 29 日下午，经济管理系 2012 级新生在学术报告厅参加了由团总支特色理论学习社举办的以“金秋颂歌，红色唱响”为主题的红歌比赛。系学工办主任刘以钢老师出席本次比赛并担任评委。

赛场内人声鼎沸，气氛热烈。各参赛队以整齐的着装、朝气蓬勃的精神面貌进入赛场。一首《爱我中华》拉开了红歌比赛的序幕，紧接着一首首充满正气和豪情的革命歌曲从同学们的口中飞出，《歌唱祖国》、《我相信》、《国家》、《红旗飘飘》等红色经典歌曲，带领师生重温了在党的领导下中华儿女共同建设伟大祖国的光辉历程，唱出了参赛同学对祖国的无限崇敬，对党和人民的无限忠诚，对学校的无限热爱。台上同学们嘹亮的歌声、磅礴的气势，动人的旋律和情真意切的词句，深深地感染着台下每一位观众，他们不时报以热烈的掌声。

最后，由主持人宣布本次比赛结果：获得一等奖的是 2012 级会计 8 班；获得二等奖的是 2012 级交控 1 班、2012 级会计 2 班，获得三等奖的是 2012 级会计 4 班、2012 级会计 9 班、2012 级多媒体（三二）1 班，获得最佳指挥奖的是 2012 级交控 1 班的孙鹏、2012 级会计 8 班孟凡桢、2012 级会计 7 班的张亚南。——经济管理系



路桥工程系举办“旭日杯”主持人大赛

2012 年 12 月 5 日晚，由路桥工程系学生会主办的“旭日杯”主持人决赛在新综合楼 0103 举行。刘淑琴书记、赵鹏副书记率领系学生会干部及近百名学生观看了比赛。

本次比赛共有 12 位选手进入决赛。最终，张勇凭借精彩的表现和不凡的能力获得了第一名。沈梦雷获得第二名，韦宇琴获得第三名，宁玉娇获最佳人气奖，闫敬新获得最具潜质奖，李洁雯获得最具风采奖。——路桥工程系



社会服务

我院礼仪培训课程走进高校

我院依托空中乘务专业资源开发的职业礼仪培训课程，以其培训的标准化、规范化频繁亮相我市服务企业，先后为天津津旅游船有限公司、天津西站、滨海客运站等服务性行业进行礼仪指导和培训，培训人员达四百余人，受到业内人士的广泛赞誉和行业的普遍认可。

日前，受天津大学后勤集团、天津理工大学礼仪社团邀请，为两个单位开展商务礼仪、职业礼仪培训，导入空乘服务理念，提升职业素养，强化实际工作标准，受到两个单位的领导高度赞扬。商务礼仪与职业礼仪课程由我院礼仪培训教师李亚楠和罗鑫两位老师授课。她们通过突出站、走、蹲、坐、引导等亲身体验的关键环节，充分激发学员的学习兴趣，效果良好。——国际交流学院

教育部发布首批高职专业教学标准



涉及 18 个大类 410 个专业。教育部日前发布了第一批涉及 18 个大类的 410 个高等职业学校专业教学标准。该标准的颁布实施将改变 10 多年来高职学校专业教学没有国家标准的现状，对于加强高职学校专业基本建设、全面提高高职教育质量具有重要意义。

此次公布的专业教学标准在专业名称、专业代码、招生对象、学制与学历、就业面向、培养目标与规格、职业资格证书、课程体系与核心课程、专业办学基本条件和教学建议、继续专业学习深造建议等 10 个方面提出了具体要求，解决了原来高职学校专业和专业之间边界不明、核心课程内容不清等

问题。

教育部职业教育与成人教育司司长葛道凯表示，此次发布的标准有 4 个特点：一是以培养职业能力为主线构建课程体系，强化课程的实践性和职业性；二是以工作岗位实际为导向创新教学模式，加强“教、学、做”一体化；三是主动适应国家产业发展战略的新要求，努力实现教育与产业的深度对接；四是促进中高职衔接和技术技能人才系统培养，开启学生继续学习通道。

教育部要求各地教育行政部门和各高职院校将专业标准作为推进教学改革、提高教学质量的基本依据。同时，该标准还将被纳入教育部高职学校人才培养质量评估工作。——选自中国教育报

订单培养：叫好声难掩隐忧

订单培养作为技能型人才培养的一种新模式，在提升学生职业素质与技能、促使学校人才培养与社会需求对接等方面的积极作用不容否认，但在现实中，订单培养存在的一些问题和负面影响也日益凸显——

“和我一同进入这家企业的 40 多个同学都跳槽或改行了，没走的就剩我一个。很多同学在进入订单班的时候就是抱着走一步看一步的想法，企业给予的发展平台不大，他们就会选择离开。”杭州某高校 2010 届“庄泉订单班”的毕业生小陈告诉记者。

40 多人的订单班，毕业后两年时间，最后只剩下 1 人，流失率超过 97%。这笔账对合作的企业方来说，怎么算都是亏的。

“我们投入了许多人力、物力、财力，公司派专人入驻学校，参与人才培养的全过程，最后的结果让我们很失望。当前的订单培养模式存在很多问题，在许多方面有待进一步研究和改进。短期内，我们不会再和高校合作开办订单班。”庄泉公司的人力资源部朱经理说。据朱经理介绍，近年来，订单班毕业生就业不稳定，跳槽频繁已不是什么新现象，与庄泉公司“同病相怜”者不在少数。

前不久记者在深圳龙岗区采访时，该区某人力资源服务公司的老总吴先生告诉记者，深圳、东莞等地有不少企业是他的老客户，前几年热衷办订单班，效果不是太理想，现在又回来找他，希望采取代理招聘的方式招收人才。

与大量订单培养的“正面宣传”相比，上述现象，只是一丝杂音而已。在百度网站输入“订单培养”、“订单教育”搜索，跃入眼帘的都是诸如“大二一半学生被预订，高职订单培养就业形势旺”、“订单班学生走俏企业”之类振奋人心的标题和文章。这些文章所讲的或许是事实，但它在某种程度上也容易给人一种错觉和误导，好像订单培养是解决就业难题的灵丹妙药，一吃见效，标本兼治，以致于很多高职院校（也有部分本科院校开展订单培养）谈就业工作言必称订单，应该说，这不是一种好现象。订单培养是包治百

病的良药？订单培养有没有负面作用？什么样的订单培养才是学生需要的？订单培养模式搞了十多年，是时候静下心来好好想一想了。

订单班毕业生为何朝秦暮楚

很多企业在下订单的时候，没有准确定位，缺乏冷静思考，在用工荒的背景下，一些企业想当然地把办订单班作为弥补人才缺口的办法，忽视了学生的天赋和兴趣，忽略了岗位是否与学生的需求匹配，出现人才大面积流失在所难免。

“我们都是通过学校专业方面的选拔进入订单班的，我本来想从事电路设计之类的技术工作，从事销售工作也不错，我以为公司的发展平台很大，后来公司安排我们做装配工，这跟我们的期望值有很大的差距。我上网查其他公司的招聘信息，有很多适合我的岗位，我为何非要呆在这里耗费青春，干着自己不喜欢的事？”温州某高校 2011 届毕业生小周告诉记者，他前不久离开当初的订单企业，另谋高就了。据了解，与小周前后脚离开这家订单培养企业的学生多达 10 余人。

小文在北京亦庄经济技术开发区的一家生产电子元件的公司工作，他前年从武汉某高职院校毕业。这家企业在他们学校办了一个订单班，一共招了 30 多人。小文学的是计算机技术相关专业，企业下订单时说是学生毕业后到公司做生产和物流信息的采集和处理工作，结果才干了 3 个月，就让他转岗去当仓库管理员，因为信息采集和处理工作用不了那么多人。“既然用不了那么多人，当初干吗要招那么多人？”小文有种上当受骗的感觉，觉得仓库管理员的工作技术含量太低，他决定在过大年前辞职，到南方去闯荡。

“进入订单班的学生，并不是每个人对自己兴趣爱好、职业生涯都有过深入的思考和规划，存在盲目选择的情况。有一部分人是冲着企业的名气去的，还有一些是家庭贫困的学生，因为绝大多数订单班实行学费全免（公司支付）或由公司赞助一部分费用，包括学费、生活费等，几乎能供学生完成整个学业。”四川建筑职业技术学院招生就业处处长黄



志祥说。

据了解，开办订单班的校企双方，此前多曾有过校企合作经历。在学生进入订单班学习时，往往被要求签订一份附加协议，明确资助方（企业）、受助方（学生）和学校三方的权责和义务，但是在实际执行中，这个协议的约束力并不大。黄志祥介绍说，四川建筑职业技术学院和北京建工集团、中海物业管理公司等许多企业合作开办过订单班，迄今还没有毕业时拒绝去企业工作的，但是曾出现过学习中途要求退出订单班的情况，一般来说，企业不会为难学生，不要求学生额外赔偿违约金，只需将企业已资助自己的金额原数退回即可。这部分钱仍然留在学校，学校另外选择优秀学生接受资助，进入订单班。

学生违约跳槽，加大了企业的培养成本和风险，在一定程度上也影响了学校的声誉，因此，许多人批评这部分学生，认为他们眼高手低、好高骛远、工作不踏实。

对此，广西纺织工业学校高级讲师雷敏认为，从学习到毕业走上工作岗位，是学生自我意识、职业目标不断变化、完善、提升的动态过程。订单培养中，企业所提供的岗位往往集中于中低级技术岗位，而且到企业后分配的岗位还可能和当初的承诺不一致，当学生经过一段时间的实践，能力有所提升之后，自然期望谋求更能实现自身价值的岗位，如果长时间把他们限制在某个岗位上，妨碍了他们的进一步发展，就容易让学生产生排斥心理，因此不能简单粗暴地指责学生，而应该反思，企业在追求利益最大化的同时，在管理上是否做到了以人为本，是否提供了较有吸引力的薪酬待遇，是否给员工提供了相对宽松的发展空间。

浙江师范大学教育评论研究所所长刘尧则认为，很多企业在下订单的时候，没有准确定位，缺乏冷静思考，在“用工荒”的背景下，一些企业想当然地把办订单班作为弥补人才缺口的办法，忽视了学生的天赋和兴趣，忽略了岗位是否与学生的需求匹配，难以满足学生职业兴趣的多样性，出现人才大面积流失自然在所难免了。

“企业的经济效益好，员工的薪酬高，学生才能踊跃报名参加参与订单培养，企业才能留住高素质的员工，保证员工不会流失。订单培养对企业提出来的要求是很多的，比如，这么多来自一个学校一个专业的学生同时进入企业，如何根据他们的特点和个人愿望来定位他们在公司的角色，如何做好人才梯队建设？如何根据不同成长阶段设计职位升迁机制与平台？企业的人力资源部应该对此进行全面系统的规划。”已经与温州职业技术学院合作举办了两届“宏丰订单班”的上市公司——温州宏丰合金股份有限公司总经理陈乐生说。

“订单”变“钉单”，学生怎么办

过多地将带有本企业特质的东西灌输给学生，忽略学生职业兴趣的多样性，会导致学生视野狭窄、知识结构单一、

应变能力变弱，难以适应社会发展与职业变化的需要，不利于其今后的择业和长远发展。

在采访中，记者从很多职业院校学生和老师那里，知道他们对“订单”还有另一个称呼——“钉单”。一字之差，意义却大不相同。

记者从西南石油大学、潍坊学院、聊城大学、四川建筑职业技术学院等学校了解到，大多数企业和学校、学生签订订单培养协议时，均要求：如果学生在校期间不思上进、违纪违规、成绩下降、行为不轨，企业有权随时终止对此类学生的资助，学生要退回企业已支付的费用。订单企业都设定了服务年限，一般是5到6年，最低的也得3年以上，学生如果未满足服务年限就跳槽，需要按照未服务年限，向企业支付一定数量的违约赔偿金。

深圳某职业技术学院一位老师告诉记者，各企业的要求和做法不一样，比如与他们学院开展订单培养的某集团公司，根据大学生家庭经济困难程度，将资助标准、年限与毕业后的服务年限直接挂钩，一般的服务年限是本科生10年、大专生6年、中专生5年。如果受助的学生完成学业并取得毕业证书后，不愿按协议到公司工作的，必须按照本人受助方式和金额，资助两名贫困学生。

“一旦签约进入订单班，就像是被‘钉’在企业了。”一位订单班的学生告诉记者，“如果觉得这份工作不合适自己，该出走时就出走，没必要熬满服务期，我们耗不起啊。”

除了对过长的服务期限有异议，一些专家对于订单班教育教学过程中的一些问题也有不同看法。

“现在很多订单班，企业要求在教学内容中加入本企业的企业文化、工作流程、入职礼仪、上岗安全教育等方面的内容，其中很多内容应该属于入职培训、岗前培训的范畴，把这些内容搬到学校的课堂上，是混淆了高等教育和企业培训的不同性质、任务和目标。”刘尧说，“订单培养中，企业参与教学的主要目的在于强化实践教学，而过多地将带有本企业特质的东西灌输给学生，忽略了学生职业兴趣的多样性，会导致学生视野狭窄、知识结构单一、应变能力变弱，难以适应社会发展与职业变化的需要，不利于他们今后的择业和长远发展，尤其是在经济结构发生重大调整导致结构性失业的时候，他们受到的冲击更大。”

职业规划专家张恒亮则认为，现代社会，很少会有人在一个单位、一个岗位上干一辈子，订单培养这种契约式的就业模式，虽然提高了毕业生的初次就业率（就业质量未必高），但是对于学生学业的完成可能产生负面的影响，有的学生觉得工作有着落了，没有压力和紧迫感，在校期间就不用功学习了。过长的服务期，也与当今人才自由流动的时代特点相悖，一定程度上抑制了青年的社会活力。学生毕业后有了新的发展机会，但限于合同关于服务期限的规定而无法动弹，还可能激化双方的矛盾，这一点在一些企业内部已经

表现出来。

搞订单培养，学校有没有风险

是否应该开设某个专业方向的订单班、多大规模合适，学校更多地是听从企业方的意见，被动地“照单全收”。订单培养合作企业的实力、人才观念及教育专业水平，直接关系到订单班的人才培养质量，进而影响学校的声誉和社会形象。

2002年，国务院颁布《关于大力推进职业教育改革与发展的决定》，提出在高职院校开展订单培养。2004年，教育部颁布《关于以就业为导向，深化高等职业教育改革的若干意见》，提出把开展订单培养作为深化高职教育改革的主要措施，订单教育成为高职院校推进校企合作、产学结合的重要途径之一。

在采访中记者发现，目前高职院校搞订单培养的热情非常高，一个重要的驱动力在于提高毕业生就业率。订单班办得越多，需要求职找工作的毕业生越少，学校的压力相对就小。而对于开展订单培养存在的风险，则较少有人考虑，“搞订单培养，学校能有什么风险？”一位高职院校的校长这样反问记者。

博世汽车部件（苏州）有限公司原本从事汽车发动机业务，该公司曾在苏州工业园区职业技术学院的机电工程系精密加工专业招收了一个“订单班”，但是后来德国博世公司将汽车发动机业务迁到无锡，苏州变成汽车电子业务基地，原来订单班的学生无法在苏州工业园区的公司就业，班上的学生大部分要求退出，一时闹得沸沸扬扬。这个案例提醒人们，人才的培养是有周期的，经过两三年，企业的经营状况、发展战略和内外环境可能发生变化，订单班能否适应可能的变化？订单无法执行了怎么办？

这样的忧虑绝非杞人忧天。深圳龙岗区那家人力资源公司的老板吴先生告诉记者，2009年，受金融危机的影响，一大批企业业务萎缩、裁员减薪，无法接收安置订单班的毕业生。遇到这种情况怎么办？四川建筑职业技术学院招生就业处处长黄志祥告诉记者，如果企业因为行业发展、宏观环境或企业战略调整等各种原因导致订单无法执行，通常的做法是由双方另行商定订单班学生的去向，或由学院另行推荐就业。

订单班的学生是按照合作企业的要求量身培养的，本来就存在专业技能过窄的问题，到毕业时让他们另谋出路，他们需要付出比其他学生更多的时间与精力去应对新的竞争，如果处理不当，就可能激化学生与企业、学生与学校间的矛盾。

研判经济形势、分析行业产业发展走向，并非围墙内的高校所长。所以，是否应该开设某个专业方向的订单班、多大规模合适，学校更多地是听从企业方的意见，被动地“照单全收”。而事实上，对于国内外复杂多变的经济环境和竞争博弈，企业有时候也把握不准，当下风力发电、光伏发电

企业遭遇困境就是一个很好的例子，前两年形势好的时候盲目扩张，现在需求萎缩，一下子各种问题都出来了。企业一旦判断失误，导致的不良后果，需要校企双方来承担，而学校受到的负面影响相对更大。

订单培养合作企业的实力、人才观念及教育专业水平，直接关系到订单班的人才培养质量，进而影响学校的声誉和社会形象。而事实上，只有少数行业内的龙头企业才具备较好的条件，学校要找到合适的企业并不容易。更有一些企业，由于招工困难，把办订单班作为批量招工的途径，这样的订单班，则完全背离了订单培养的宗旨。

订单培养的过程中，还可能产生权力寻租行为，这并非危言耸听。一位企业主告诉记者，他曾到西部某省一所高职院校谈订单培养合作，学校一位领导直接问他：“我给你输送学生，你能给我多少钱？”据这位企业主介绍，某企业办订单班，除了合作协议上规定的双方责、权、利之外，他还按每人500元向学校支付了“人头费”，这笔钱最终进了学校相关领导的腰包。“真是雁过拔毛，这种行为确实令人不齿！”这位企业主气愤地说。

我们需要什么样的订单教育

学校与企业合作，必须考虑学校的定位及学生的需求，处理好学业与就业的关系，重视学生的后续发展问题，在强调实践技能和动手能力的同时，对学生综合素质的培养也不能忽视，学校不能一味迁就企业，跟在企业后面跑。

采访中，多位专家认为，订单培养的模式，使职业院校的人才培养更好地与市场和企业的需求结合起来，有利于提高学生的实践动手能力，推行订单教育是一种大趋势，但是不会成为职业教育的主流。

深圳职业技术学院教务处处长罗刚认为，学校不是企业的岗前培训基地，订单培养中，企业如何介入教学过程、介入程度多深，分寸需要拿捏好，学校与企业合作，必须考虑学校的定位及学生的需求，在强调实践技能和动手能力的同时，对学生综合素质的培养也不能忽视，学校不能一味迁就企业，跟在企业后面跑，否则就是舍本逐末了。

温州职业技术学院早在2000年就开始尝试办订单班，在当地口碑较好，该院与宏丰公司开办的订单班，人才流失率一直很低，最重要的原因就是订单班的设计始终坚持以学生为本。“企业给学生提供的每个岗位，我们在办班之初就一一进行核对和研究，罗列出来告知订单班的学生，并将岗位技能方面的教学融入到课程计划中，最终企业提供的就业平台基本能满足学生的愿望。”温州职业技术学院招生就业处处长谷智静说。

订单培养在一定程度上确实可以解决部分毕业生的就业问题，提高初次就业率，但是对于一些学校急于将学生推出去而将订单培养视为“救命稻草”的做法，多位专家都表示不能认同。浙江工商职业技术学院熊惠平副教授认为，推



行订单教育，既要处理好学业与就业的关系，又要考虑到青年学生的特点，重视学生的后续发展问题，使“订单”更加人性化，尤其要注意维护校方和学生的利益。

“订单培养强调企业全程参与人才培养计划的制订与实施，而不只是给钱、冠名、要求毕业生服务满多少年，在合作过程中，应该本着企业、学校、学生三者利益最大化的原则，实现‘学校教育有方向，企业发展有人才，学生成长有平台’的多赢目标。”刘尧说。

如何达到这样的目标？刘尧认为，学校应该把满足企业需求与遵循高等教育规律结合起来，树立新的“三观”：人才观——顺应产业结构调整升级和人的终身发展要求，培养的人才要全面、和谐发展；教育观——校企合作开展订单培养，首先要坚持以学生发展为本，其次才是追求高就业率；课程观——订单培养的课程体系，要从单向适应企业，转向校企双方依据社会需要，满足学校、企业和学生三者利益最

网络时代，拿什么将大学生拉回课堂

网络化时代，教师课堂教学的一个强力干扰因素，非手机莫属。中国青年报曾以《手机上网盛行挑战大学课堂》为题，报道大学生听老师照本宣科，还不如手机上网打发时间。手机网络占用了大量的课堂时间，以至于有教师认为，今天的课堂上，教师要检验自己是否经得起考验，要看学生的手机流量。

当然，我们可以怪罪学生被网络科技所“绑架”、所“奴役”而不能自拔。但是，作为教师，笔者常听到学生抱怨、纠结最多的往往却是一些最现实、最严重的问题，甚至直指当今大学的弊病。比如：今天学习的知识，毕业之后可能根本用不到，所学非所用，何必来此荒废4年时间？这些专业知识的存在究竟有何价值？明明是课后看书就可以自学的知识，而课堂上老师总爱照本宣科，有口无心，毫无吸引力可言，这样的课堂学习又有什么意义？

类似的反问，不仅折射了许多学生学习的无目的化，也暴露了部分教师课堂教学组织的无目的化，于是，各种乱象在大学校园里滋生：逃课成了学生的“必修课”，课堂上学生玩手机的远多于认真听讲的，而终日看似忙乱的教师实则碌碌无为，毫无目标，有的甚至安逸地混迹于大学课堂，这种彼此心照不宣、教师和学生一起混日子的现象，正在当前一些大学校园里蔓延，更令人感到可悲的是，大学自身不警醒，反倒成为一种见怪不怪的共识。

未来，高速网络可能无处不在，陈旧且与社会脱节的课程、枯燥让人昏昏欲睡的课堂，显然无法敌得过五彩斑斓的网络生活。面对网络的各种吸引和诱惑，大学究竟该如何将学生拉回课堂，这是个值得警惕、深思的问题。

在大洋彼岸，美国的可汗学院利用网络走起了教育游戏化和卡通化之路。这个故事听起来也许更有传奇色彩，一位麻省理工学院毕业的孟加拉裔美国人可汗，利用网络引导了教学上的革命性变化，把枯燥的数学、物理、化学课堂，变

大化的目标。

链接——订单培养

订单培养是高职院校与企业就人才供需与培养所达成的契约或合同关系。一般是由高职院校根据企业提出人才的数量、知识水平以及职业技能等要求，开设专门的订单班（通常以某企业名称命名），培养企业所需相应数量与质量的人才，学生毕业后直接到该企业就业，企业根据双方的协商，向学校支付相关培养费用。在订单培养中，企业不只是简单地向学校下人才的“订单”，还要与学校共同制订人才培养计划（包括专业设置、课程建设、教学实施、考核鉴定等），参与人才培养的全过程。

目前，绝大多数高职院校以及部分本科院校开展了订单培养教育模式，但是在实际操作中，企业支付的费用、参与人才培养过程的程度、要求毕业生服务的年限各有不同，也有些企业只是对订单班进行冠名。——选自中国教育报

成像玩游戏通关一样去设计，从而推动了因材施教、创造了调动学生主动性的“反转式教学”。据美国教育部最近的研究表明，“混合教学”——网上学习和课堂学习的结合——使学生成绩提高了14%。斯坦福大学正大力利用这种网络教育新方式，而且还联合16所美国的大学共同推进探索。

在家玩游戏掌握基本知识，到校就在课堂上和教师讨论，这样的教学模式无疑提高了学生的参与度，体现的是关注学生发展，以及重过程、重体验、重探究的理念。目前，我们的课堂教学仍多以灌输为主，教师准备好大量的知识，恨不得在课堂上将其直接倒入学生的脑袋里。依笔者的教学经验，自己懂和让别人懂完全是两码事。这种灌输模式获益最多的可能是教师本人，毕竟，学生的接受能力迥异，消化知识也需要时间，效果并不理想，更有甚者，教师的“含辛茹苦”不过是徒劳罢了。

很显然，在知识爆炸和信息技术高度发展的年代，传统教学方法已不能适应当今的需要，新的教学环境下，教师不仅要备教材、备知识，还要备学生，注重学生的参与性与互动性，充分激发和调动学生的学习兴趣。

另一方面，高等教育“大众化”以来，大学教育的“职业性”越来越凸显，学生的需求也越来越重实用。如果学生以后根本不会从事他们所学的专业，那么他们所学的专业知识究竟还有什么意义？一门课程是否应该开设，在课堂上应该传授给学生哪些知识，其衡量的标准究竟是什么？无疑，要看是否符合社会的需要，大学要把课程建立在学生需要学什么，而非教师想要教什么的基础之上。

相反，现实是一些大学的发展目标并不清晰，始终没有找到明确定位，更谈不上与区域经济发展紧密结合，所开设的课程实践性先天不足，根本无法满足学生在实际工作中的需求。麦可思的一项调查表明，2010届本科和高职高专毕业生认为，重要的核心专业课程均不能很好地满足工作要求



(课程满足度均低于60%)。问题是,我们的大学现在是否已经意识到这一挑战和困境?是否真心想在体制和机制上为此作出些令人信服的改变?

教育的发展必须要有前瞻性,须知投身教学改革,唯有靠大学内部自身求突破。当务之急是能否破除既有的发展模式,变革的关键则在于管理者的引导、教师个人思想观念的转变,对变革教育、教学理念的认同以及有效的执行、对创新教学方法的探索和执着的追求。当然,提高教学质量并非易事,仅靠

教师个人摸索也许需要较长时间,更需要集合团队的力量,有组织、有交流,形成一种传统,并持续更新、发展下去。

网络时代,提高课堂吸引力,将学生拉回课堂,教学方法和课程的改革不过是个切入点,背后还需依托大学整体氛围的革新。毕竟,大学松散的教学管理、讲座式的授课、师生之间不频繁的沟通和不经常出现的学习反馈……每一环节的缺失,都可能让学生的学习目标和压力丧失殆尽,陷于迷茫而无所事事的混沌中。——选自中国青年报

营销大赛倒逼高校加快教改步伐

日前,由中国市场学会和教育部考试中心主办的第五届全国高校市场营销大赛决赛在北京工商大学举行。大赛从初赛到决赛历时半年多,吸引了815所院校、3.2万名大学生、近1万支队伍的参与,但火热的赛事也反映出当前商科教学与市场、企业接轨不够等问题,倒逼高校不得不加快教学改革的步伐。

当重庆房地产职业学院大二学生秦翔所在的团队抛出“病毒式营销”这一概念时,在场的观摩成员眼前一亮。评委组表示,这种专门针对高中生群体和都市白领所策划的营销方案颇具创意、极具操作性,是当前不少企业热衷的产品推广方式。

“与往届不同,本届赛事由于采取了统一的衡量标准,能更科学地考查选手的营销水平。”全国高校市场营销大赛赛事评委、无锡职业技术学院教授崔平说,总的来看,专科组选手提出的方案可行性更强,在答辩环节表现得也相对优秀一些。这与目前我国专科学校尤其是职业学校的人才培养更强调实用性,办学更贴近企业、市场,实训内容比较充分有关。而本科选手虽然也有一些表现优异的,但答辩环节大多泛泛而谈,营销方案中的实践比例比较低,市场调研的广度也不够。

“通过企业真实营销的任务设定比赛内容,大大提高了学生的参与兴趣,增强了学生实训课程效果和就业能力。”



重庆房地产职业学院指导老师韩华丽说,她不断帮助队员分析自己的优缺点,并有针对性地培养学生解决问题的方法,学会权衡利弊,果断取舍。而这些都是就业或创业过程中不可或缺的能力。

西北政法大学指导教师姚延婷表示,传统的封闭式教学已经不能满足企业对学生能力的需求,该校在教学实践中除了给学生讲案例,还将实践演练融入教学,让学生在很短的时间内掌握营销学的框架、掌握营销学的学科规律。

“目前,许多高校的商科教育还是停留在知识和理论的灌输,案例教学少,案例库不具操作性,且与企业的营销实际脱节。”俞晓松说,如果学校从师资、教材和教学等方面跟不上市场的发展,势必培养不出企业乃至行业需要的人才。最近两届的全国高校市场营销大赛,本科生的报名人数明显增加,远远超过专科组,这就要求普通本科院校明确教学改革方向,加快教学改革步伐,以培养市场需要的人才。

“不管是高职生,还是本科生,只要有真本领,我们就会吸纳,而且吸纳的数量不是几十个,而是成百上千个。”娃哈哈集团董事长宗庆后在赛事上表示。——选自中国教育报 作者张贵勇

实训超市练本领 小格子铺圆梦想

——重庆工商职业学院生产型营销实训基地初见成效

在大学的校园里,各类超市、店铺随处可见,但在重庆工商职业学院的校园里,却出现了不同寻常的超市和店铺,它们的营销、管理全权由学生负责,成为集教学、实训及购物休闲为一体的校内生产型营销实训基地。

位于重庆工商职业学院教学楼D120室的超市营销实训室是由市级财经支持市场营销专业重点建设实训室,本着以“市场化运作、企业化管理”的可经营理念,学校努力将超市营销实训室建设成为集“实训、科研、顶岗、经营、培训、技能竞赛”为一体的校内生产性实训基地。超市营销实训室自11月8日试运营以来,为相关专业师生的教学和实习提供了一个全新的平台,同时也为广大师生提供了一个校内购物的新选择。过去,课堂上讲授商品布局 and 陈列,只能用图片和语言阐述,现在同学们可以在超市营销实训室自己实践,规划动线,商品布局、陈列、采购、促销等一系列的

实训,让学生在校园里实现理论与实践相结合,工与学相结合。根据超市营销实训室建设规划,下一步学校将重点打造实现超市实体店与网上商城双线运行。

在超市营销实训室旁,各种饰品、化妆品、生活用品摆满了一个个小格子,每一个小小格子铺,都包涵了学生的创业梦想。

在面对如今严峻的就业形势下,越来越多的大学生选择创业。缺少创业经验、没有合适的创业平台、创业资金不足是大学生所面临的几道难关。为了顺应当前大学生创业热潮,重庆工商职业学院成立了格子铺微企创业实训点,为志在创业的同学提供一个实践的平台。

值得一提的是,格子铺微企创业实训点的运营管理由学校航星创业协会负责,此举也创新了社团运行模式,极大地调动了同学们的参与热情。——选自高职高专教育网