



职教动态

第四期总第70期
天津交通职业学院
职业教育研究所主办
2014年5月25日

交通集团肖仲慧副总经理一行莅临学院开展督导工作

2014年4月17日，集团公司召开了年度工作会议，分析了当前国企改革的形势，明确了集团公司改革的目标任务。为推动各单位全年目标任务的落实，要求各单位结合工作实际开展解放思想大讨论活动。

2014年5月14日下午，交通集团肖仲慧副总经理在集团科技教育部李长霞部长、陈志远副部长的陪同下莅临学院，就学院贯彻集团会议精神及大讨论活动开展情况进行督导调研。

首先，肖总一行听取了吴宗保院长代表学院党政就贯彻落实集团年度工作会议精神和开展解放思想大讨论活动情况所做的汇报。

随后，由集团公司科技教育部李长霞部长传达了集团“4.17”工作会议精神。李部长以“把握机遇与挑战，打好改革攻坚战”为题，从提高“三个认识”是完成既定目标任务的首要前提；“四大任务”是做好全年工作的总纲；“六项要求”是做好全年工作的根本保证等三个方面，向学院全体中层正职级干部进行了详尽的解读，大家受益匪浅。期间，肖仲慧副总经理希望学院的干部职工要珍惜学院的发展基础和发展成果；要把握集团的发展态势和学院的发展形势，知己知彼，战无不胜；要不断提升个人的道德修养和综合能力，具备适合学院发展的教育水平和管理水平；要在提升硬件水平的同时，不断提升软实力，全面推进工作的开展，通过大家的共同努力让职业教育走的更远、更稳、更好、更高。督导活动结束后，肖总一行还参加了学院组织开展的“手拉手圆梦交院”活动启动仪式。——党委工作部



市考试院领导莅临我院调研和指导自考工作

2014年5月16日市考试院孙杰书记、自考处林杰处长，自考处王少华在学院院长吴宗保陪同下，在我院召开了自学考试改革调研与指导座谈会。学院马国栋副院长，继续教育部李春友部长及自考负责老师参加了座谈。

吴宗保院长从学院改革发展、注重个性化人才培养、学院开展自学工作的沿革等方面，汇报了学院发展以及素质培养的思路。马国栋副院长就目前我院自考工作的现状、我市高职衔接本科政策的理解以及我院自考工作的做法作了详细的汇报，并提出了自学考试改革与发展的建议。

孙杰书记在听完发言后，就我市自学考试的基本概况、面临的挑战与机遇、急需解决的几个问题和推进自学考试综合改革四个方面发表了自己的意见。特别阐述了如何推进自学考试综合改革。自学考试应定位于继续教育和终身教育的发展方向，本着“服务学生、创新机制、保证质量、拓展服务”的指导方针，从调整专业与课程体系；打造学生学习支持服务体系；建设社会助学监管服务体系；建设不同专业衔接形式间的互认体系进行了指导。



最后自考处领导进行了我市自考新政策的解读，并和我院继续教育部老师充分沟通，听取建议，宣传优秀校经验，这次调研对我们今后自考工作的开展，政策的把握、以及全面开展自考工作起到了推促作用。——继续教育部

天津现代职业技术学院李国桢院长一行莅临我院交流骨干校建设经验

2014年4月25日，天津现代职业技术学院一行32人，在校长李国桢、党委书记余清武的率领下，到我院交流国家骨干高职院校建设及验收经验。

吴宗保院长对此次来访交流表示热烈欢迎，向来访人员介绍了学院骨干校建设成果，并一起观看了学院骨干高职院校示范建设成果展示视频光盘。于静副院长从学院全国骨干高职院校项目概况、项目建设过程、项目验收程序等方面为来访人员详细地讲解了学院骨干高职院校建设概况及验收、管理经验。之后，来访人员在学院领导的陪同下参观了汽车、物流、空乘实训中心，汲取了我院骨干校“设备与实训管理”方面的经验。并分为校领导、职能处室、重点建设专业三组，与学院骨干校建设核心成员进行了专项分组交流。会后，天津现代职业技术学院来访人员对我院的热情接待、无私的经验传授，表示了由衷的感谢。——项目办

2014 一汽-大众第八届 TQP&SPD 经销商专场招聘会在我院成功举办

2014 年 5 月 8 日，“2014 一汽-大众第八届 TQP&SPD 经销商专场招聘会”在我院隆重举行，“TQP（技术人才培养工程）伙伴计划”和“SPD 销售菁英联合培养”项目在我院开展以来，一汽-大众和学院一直在不断地深化合作，从课程设置、教案审核、教师认证等诸多方面进行优化完善，全方位保证了 TQP 班和 SPD 班的教学质量和教育成果。



一汽-大众的王震兴先生、Mr. Medina Francisco 先生、顾博先生、学院吴宗保院长、于静副院长、汽车工程系教师及来自一汽-大众的 15 家经销商的代表参加本次专场招聘会，活动的第一个议程是学生与企业领导在学院大礼堂召开见面会，会议主要有三项内容：首先，校企双方领导致辞，双方就项目的宗旨、项目开展情况和项目的成果进行了展示说明；然后，由大众班学生代表发言，他表示一定会珍惜机会，不断追求卓越，提升自己，不辜负母校的培养，不辜负一汽-大众的厚望；最后，由一汽-大众经销商代表介绍了企业的基本概况和招聘意向。会议结束后，学院领导陪同一汽-大众领导及经销商代表参观了学院的教学环境和教学设备。

下午 1 点招聘会正式开始，汽车工程系的近 400 名学生参加了专场招聘会，尽管参会人数较多，但同学们秩序井然、相互谦让给企业代表留下了良好的印象，最后有 255 名同学成功应聘。此次招聘会的开展，相信不仅是过去一年项目教育成果的展示，更是双方校企合作模式再获成功的有力证明！——汽车工程系

汽车工程系东风本田汽车有限公司华北暨京津区招聘会圆满结束

2014 年 4 月 25 日下午，在天津交通职业学院圆满举行了 2014 年东风本田汽车有限公司华北暨京津区招聘会，与会人员有天津交通职业学院相关领导、东风本田汽车有限公司相关领导、天津斌华特约销售服务店代表、天津中兵特约销售服务店代表、天津永濠特约销售服务店代表、天津汽研特约销售服务店代表、天津润世达特约销售服务店代表、北京运通特约销售服务店代表、北京博诚特约销售服务店代表、北京典盛特约销售服务店代表、北京广顺锦隆特约销售服务店代表以及相关专业的学生约 100 人。

首先，学院于静副院长致欢迎词，东本高桥隆治科长进行企业文化、背景、前景宣讲，各企业代表介绍招聘岗位工作要求、准入条件，接受学生提问。下午面试过程中，2012 级东风本田班学生和与会企业都找到了合适的选择。

面试结束后，同学们纷纷表示：“学校为我们创造了这么好的学习环境和就业机会，每位同学都会珍惜，并将努力做出一番成就来回报学校和老师们，绝不会让学校与老师失望！”——汽车工程系



学院获批三个 2014 年度高等职业学校专业骨干教师国家级培训项目

4 月 16 日，教育部职业教育与成人教育司公布了 2014 年度高等职业学校专业骨干教师国家级培训项目名单，我院物流管理及汽车检测与维修技术专业骨干教师国家级培训项目获得批复；同时，由我院与天运通（天津）物流有限公司共同承办的“天运通物流企业顶岗实践”项目也取得了高职院校教师素质提高计划项目的批复。

本年度国培项目是按照《教育部办公厅 财政部办公厅关于做好职业院校教师素质提高计划 2014 年度项目申报工作的通知》（教师厅函〔2014〕5 号）和《关于做好 2014 年度高等职业学校专业骨干教师国家级培训项目申报工作的通知》（教职成司函〔2013〕228 号）要求，在平台洽商基础上，经过“自愿申报、省级审核、专家评审”的程序，根据专家评审意见，注重发挥行业培训机构在企业顶岗培训中的作用，综合考虑各申报机构历年申报项目执行情况（开班率和每班培训计划完成率），按照批复项目培训容量与年度培训计划基本匹配的原则确定批准立项的。日前，我院相关项目已开始启动年度培训工

作。——项目办



我院召开第一阶段招生宣传工作总结会

4 月 26 日上午，第一阶段招生宣传工作总结会在新综合楼十二楼会议室举行。学院吴宗保院长，韩剑颖书记、于静副院长、各系部主任及招生处工作人员参加了此次会议。

会上，招生部门就第一阶段“三、二”分段录取报到、自主招生和春季高考录取的完成情况及宣传工作中存在的问题进行汇报，并对下一阶段本市秋季高考、外省普通高考招生宣传工作进行了规划。随后，各系负责人也分别对第一阶段宣传工作中存在的问题进行了交换意见。最后，吴宗保院长代表学院党政感谢各系部在招生宣传工作中做出的努力，并要求招生部门和各系部通力合作，确保实现今年的招生质量提升及专业规模均衡等指标。——招生处



我院第六次团代会、学代会胜利闭幕（节选）

青春盛会，美丽新篇。4月26日上午，在嘹亮的国歌声中，我院第六次团员代表大会、学生代表大会在学院礼堂隆重开幕。天津市学联副主席张世臣同学、交通集团团委书记祝占昌同志、学院院长吴宗保同志、党委书记韩剑颖同志率领党政领导参加了开幕式。学院各系、各部门领导，全体辅导员、班主任参加了大会。学院团委书记张娟同志主持大会。同时，13所兄弟院校团委、学生会代表莅临了本次大会并带来贺信。



本次大会的主题是认真总结共青团天津交通职业学院第五次代表大会和天津交通职业学院第五次学生代表大会以来，我院共青团工作和学生会工作在学院骨干校建设、示范校建设，校园文化建设等方面做出的贡献和取得的成绩，在学院培养高素质人才任务中发挥的作用，全面分析我院共青团工作和学生会工作所面临的新形势、新要求、新发展、新问题；研究确定今后几年我院共青团工作和学生会工作的指导思想和主要任务，团结带领全院团员、青年学生践行社会主义核心价值观，投身“美丽天津”建设实践，为实现中华民族伟大复兴的“中国梦”和学院的跨越发展努力奋斗。

在开幕式上，对2014年“五四”表彰获奖的先进共青团组织和个人进行了表彰并举行了隆重的颁奖仪式。开幕式结束后，随即举行的正式会议上，张娟同志代表第五届团委会做了题为《护航青春 健康成长 为培养高素质技术技能型人才作出贡献》的工作报告，郑达同学代表第五届学生委员会做题为《团结拼搏 无私奉献 搭建学生素质拓展的广阔舞台；怀揣梦想 勇于担当 开创学生会服务学生的新局面》的工作报告，并提交大会审议通过。

闭幕式上，学院党委副书记张泽玲教授作了重要讲话，希望广大团员青年，承担起历史赋予的责任，百倍珍惜大学时代的美好年华，刻苦学习，全面提高自身素质，把个人的理想追求同学院的建设和发展紧紧联系在一起，与祖国共奋进，与学院共发展。——学生工作部

我院隆重举行物流研习社成立十周年庆祝活动

2014年4月27日上午，由学院团委主办、物流工程系承办的我院物流研习社成立十周年庆祝活动在学院礼堂隆重举行。本次活动得到了学院各级领导的高度重视。学院党委副书记张泽玲教授、学院终身教授、物流研习社奠基人薛威教授，以及学院各系书记、学工各部门领导、老师参加了庆祝活动。活动的举行正值学院第六次团代会、学代会的召开，丰富的活动为正在召开的第六次团代会、学代会的召开献上一份贺礼。

时光匆匆，我院物流系成立的“物流研习社”已走过了十个春夏秋冬。在三千个昼夜的历练中，一步步走向成熟，迈向成功，为学生的专业学习、成人成才搭建了平台。

庆祝活动中，物流系党支部书记申杰做了致辞，物流研习社的高文君同学做了物流研习社的发展历程介绍，现任社长武立龙同学做了研习社工作总结。同时，物流研习社第八任社长许鑫同学、第九任社长张伟同学以及第八、九任各部部长应邀参加了活动，许鑫同学代表历任社长讲述了个人成长与研习社的感人故事。在庆祝活动中，学院其它社团也借此活动，展示了同学们丰富的社团活动与成果。艺展社团带来的礼仪展示、测量协会带来的现场平面图测量演示、汽车之友带来了他们开展活动的成果，最后物流研习社奠基人、国家级教学名师薛威教授，为在座的近千名同学做了题为《学业的起点决定你事业的高度》的精彩讲座。

形式多样的内容，展现了同学们多彩的生活，不仅体现了在过去的十年内物流研习社在学院团委领导下取得的丰硕成果，展现了各社团的风采，更预示了社团今后的发展。——学生工作部



校企合作

机械工程系新增科技型合作企业

2014年5月7日，机械工程系陈长春书记、闫福刚主任到天津周杰科技发展有限公司进行走访调研。

天津周杰科技发展有限公司是本市唯一一家集安装、调试、研发、销售于一体的智能化电子围栏周界防范报警系统的高科技民营企业。在调研过程中，企业表达了对智能类专业人才的渴求及专业教师参与企业技术研发的愿望。陈书记一行也提出了希望企业专业工程技术人员定期或不定期到学院为学生进行授课的请求。经过双方共同协商，彼此都表示愿意开展校企合作，并签署合作协议书。此次调研结束后，机械工程系于次日即派专业教师赴企业为其即将开展的工程谈判进行技术把关，受到了企业的欢迎，并对教师给与的建议表示感谢。——机械工程系



物流工程系成功举办“绫致订单班”双选会

2014年5月8日，物流工程系在小报告厅举办了“绫致订单班”双选会。

绫致服装公司隶属于全球时尚集团之一的BESTSELLER集团，旗下拥有ONLY、

JACK JONES、VERO MODA、SELECTED 等五个时装品牌。物流工程系引进绫致服装公司，旨在与连锁经营管理专业组建订单班。在顶岗实习期间，企业将为订单班学生提供管理培训生岗位进行轮岗实习，岗位与学生所学专业十分对口，这极大增强了学生的应聘信心，推促了学生与用人单位的双向选择。最终，连锁专业的 19 名学生被企业“预订”，成为“绫致订单班”的学生。——物流工程系

实习就业

物流工程系召开就业·创业教育师生研讨会

2014 年 5 月 9 日，物流工程系在学院小报告厅召开了学生社团活动——就业与创业教育师生研讨会，物流系全体教师和部分学生参加了本次活动。

首先，物流系荣瑾主任做本次研讨会的开场演讲，荣主任阐述了在校大学生应如何看待就业与创业，引导在校大学生应针对就业与创业进行积极地思考，提示同学们从本场研讨会安排的三项内容中去领悟、寻找就业与创业之路。

会议内容之一：自主创业的成功典范——北京隆安律师事务所的金作鹏律师发表了创业演讲，列举了国内外知名的创业案例，分析了如何去创业，如何正确地审视自身的能力与素质，详细地规划创业蓝图，脚踏实地地埋头苦干。会议内容之二：电商专业学生以天津奔鹭商贸有限公司代运营项目为电商营销对象，开展电商营销方案比赛，奔鹭商贸公司杨总就电商的营销实战技术、策略、成本核算方面对同学们的方案做了精彩点评，在场的教师与同学们也积极地进行方案的互动讨论。会议内容之三：同学们观看了在快递专业教师指导下，快递专业学生开展的校内邮政快递服务中心总经理竞聘大会的视频，一睹了快递专业学生的职业风采。



物流工程系开展本场研讨会活动，给全体同学们的寄语是：在学习实践中，解决实际问题；突出实战效果；产生实际绩效！——物流工程系

机械工程系与上海创程公司组织开展远程面试

5 月 9 日下午，机械工程系与企业组织开展了一次网络远程面试。面试公司是上海创程车联网网络科技有限公司，属金龙联合汽车工业（苏州）有限公司投资的国有控股公司。公司主营业务为商用车管理与信息服务，其 G-BOS 大中客智慧运营管理平台，具备安全驾驶管理、油耗管理、车线匹配管理、维保管理、远程故障报警管理、3G 视频监控管理、GPS 定位管理等七大功能。机械工程系交通安全管理与智能控制、汽车制造与装配技术两个专业的 12 名同学参加了本次面试。——机械工程系



经济管理系教师走访北星博辉互联网信息服务有限公司

2014 年 4 月 17 日，经济管理系书记马强、教学副主任杨培、就业管理员冯雅楠走访了位于开发区的北星博辉互联网信息服务有限公司。该公司主要为 DELL 品牌做售后技术支持服务，公司规模较大，且管理规范。此次走访活动旨在为我系计算机专业学生开拓优质的实习就业岗位。——经济管理系

三一众力工程机械有限公司为机械工程系学生进行企业宣讲

2014 年 4 月 18 日，机械工程系邀请三一重工旗下的北京众力工程机械有限公司招聘主管一行三人到我院进行企业宣讲。机械工程系 2012 级工程机械运用与维护、汽车制造与装配技术等专业近 200 名学生到会聆听了企业宣讲。

该公司招聘主管通过视频展示的方式，从公司渊源、工作激励机制、企业福利待遇、2014 年度招聘计划、企业联系方式等五个方面向同学们介绍了企业情况。通过参加宣讲会，同学们普遍感到该企业有良好的个人发展空间，有完善的培训激励机制和快乐的工作环境，能够为学生搭建一个学习、工作、成长的平台，实现自己的专业梦想。——机械工程系



一汽大众 TQP 班（营销方向）工学交替课程项目顺利完成

4 月 8 日至 4 月 18 日，汽车技术服务与营销专业——一汽大众 TQP 班（营销方向）企业工学交替综合实训课程项目圆满结束。

实习期间，大众营销班的同学分组进入本市的捷通、华泰通、诚信通、博兴亚泰 4 个大众 4S 店，并分别在其维修车间和配件库（包括索赔）、服务前台、售车大厅三个岗位进行轮岗实习。在实习过程中，企业实习指导老师还为学生实地讲解了岗位工作任务、流程和方法等，使同学们对 4S 店运营的工作流程有了比较全面的了解。此次活动达到了预定的教学目的，不但使学生亲身体验了 4S 店实际工作状况，也让企业了解了订单班学生的精神面貌和能力状态。由于学生的出色表现，有的实

习企业强烈要求预留实习学生。如此一来，说明企业已经认可本专业学生的素质和能力，对专业教学是一种肯定；二来也增强了学生们进入职场的信心和热情。

可以说这样的工学交替课程项目，即提高了教学质量和教学效果，又宣传了专业的教学成果，促进了专业的品牌建设，同时激发了同学进入职场的信心和积极性。——汽车工程系

中国人保天津分公司来校洽谈 2012 级学生顶岗实习工作

2014 年 5 月 12 日上午，中国人民财产保险股份有限公司天津分公司徐梦君总经理莅临我系，针对即将开始的 2012 级学生顶岗实习工作计划和具体安排进行沟通和洽谈。

中国人民保险集团股份有限公司是一家综合性保险（金融）公司，为世界最大保险公司。经营范围涵盖财产保险、人寿保险、健康保险、资产管理、保险经纪、信托、基金等领域，形成了保险金融产业集群，在海内外具有深远影响力。

与我系汽车运用技术专业长期合作的是中国人保集团下属的中国人民财产保险股份有限公司天津分公司，是汽车运用技术专业毕业生顶岗实习重要的就业方向之一。座谈中，徐总详细描述了企业用人标准，展望了车险行业的未来。同时，也充分肯定我专业往届毕业生在岗表现，其中不乏优秀毕业生成为企业管理及业务骨干，并真切希望今年学校能输送更多优秀学生进入公司参加顶岗实习。



我院一项课题被确立为市教委重点调研课题 两项课题获天津市教委第四届优秀调研成果奖

根据《市教委关于表彰第四届优秀调研成果及下达 2014 年度教委立项重点调研课题的通知》（津教委办[2014]28 号）文件精神，我院《高职院校实训基地运行与管理的研究》、《高职院校兼职教师队伍建设与有效管理制度的调研分析》二课题，分别荣获天津市教委第四届优秀调研成果二等奖、三等奖。课题《微课程在职业教育中的应用研究与思考》被确立为 2014 年度市教委重点调研课题。——科研处

天津交通职业学院、天津师范大学 物流管理（联合培养）本科专业开展校际联合教研活动

2014 年 4 月 28 日，天津师范大学物流管理科学与工程系教师一行 4 人，在系主任李贵春教授的带领下来到了我院，与物流管理专业带头人薛威教授及刘春媚、刘艳霞、王晓阔和牛晓红等专业骨干教师就物流管理（联合培养）本科专业建设开展联合教研活动。学院教务处章禾年老师、物流工程系教学主任娄熠参加了教研活动。

两所学校的教师就物流管理（联合培养）本科专业的培养目标、课程设置、课程内容等专业问题展开了深入的研讨，还交流了两所学校学生的学习情况和学习特点。天津师范大学的蒋笑梅老师在教研活动中提到，目前物流管理专业的学生对于物流行业所从事的工作内容和工作要求不清楚，导致学生的学习缺乏目标，为此师范大学物流管理专业在本学期开设了一门《物流岗位设置及专业能力要求》的新课，分别从制造业、物流业、批发零售业三个方面，结合企业案例为学生系统介绍物流岗位的设置及企业用人需求，帮助学生找到学习的方向。薛威教授在教研活动中也提出，应用本科教育不同于高职，高职对学生的要求是简单的作业设计，并具有熟练的作业能力，而应用本科教育应培养学生的数据分析能力，学生能够利用数据分析结果进行方案设计，并通过实践来验证。

在两个多小时的教研活动中，两所学校的教师对物流管理（联合培养）本科专业的人才培养提出了许多有效建议，也为我们未来进一步完善本科教育提供了参考依据，对于提高两所学校物流管理专业的教研能力和教学水平起到了积极的推动作用。今后，两校将进一步加强联系，开展多领域、多角度的合作与交流，从而提高我院应用型物流管理本科人才的培养质量。——物流工程系

物流管理联合培养本科开展《管理学》公开课活动

2014 年 4 月 25 日上午，物流工程系高永富老师为物流管理专业 2012 级联合培养本科班同学呈现了一堂丰富精彩的《管理学》公开课，来自于学院教务处、教育教学督导室和物流管理教研室全体教师聆听了本次公开课。

高老师通过淘宝的物流战略调整，将公司层面的战略分类原理做了阐释，用三星、苹果、金鸡鞋油的发展战略案例对上述理论进行了对比分析，并采用苏宁的战略发展案例启发同学进行思考，与同学进行互动教学。

整个授课期间环环相扣，高老师清晰的思路，生动地讲授，丰富的案例内容，深深吸引了在座的每一位同学，同学们均对高老师的授课风格和所讲授的课程给予了高度认可。“高老师的课风趣幽默，深入浅出，通过这节课让我们对于企业管理上的问题有了新的思路，对于战略应用有了新的认识。”本科班学生刘玥说。参与此次活动的教师，在听课后也纷纷表示高老师这种完整的课程组织，通过环环相扣的案例来讲解枯燥的理论内容，既有启发性，也能够将学生的学习主动性调动

起来，对自己课程的教学组织具有启发性。通过此次公开课活动，使老师与学生们的授课与学习过程得以展示，也促进了教师们之间授课的经验交流。——物流工程系

“英文电影配音”进课堂助力“寓教于乐”教学方法

2014年4月11日上午，基础教学部英语教研室左薇老师为我们呈现了一堂生动的英语课。本堂课是一堂听说课，以往这种类型的课程首先由教师放一段录音，然后让学生回答问题，之后学生再进行模仿会话。在本堂课上左薇老师用一段10分钟左右的英文动画片 Finding Nemo (海底总动员) 片段作为开场，教室里略显沉闷的气氛立即活跃起来。影片放完后，在同学们还在津津乐道的谈论影片之时，老师给出了本节课的学习任务——自由组合分角色配音。老师将事先打印好的台词发给每个小组，又反复播放2遍之后，请同学们来模仿配音。在90分钟的课堂教学活动中，学生们广泛参与，充分调动了学生的学习积极性。

观摩本堂课程后，在下午的教研活动中老师们一致认为本堂课激发学生兴趣的切入点非常值得借鉴，学生由以往的被动学习转变为主动参与，喜闻乐道的动画片消除了学生惧怕英语学习的心理。老师们表示在今后的教学中会不断地探索更多的“寓教于乐”教学方法，培养学生英语自主学习能力，从而提高可持续发展能力。——基础教学部



邮政快递服务中心（交通学院站）召开学生总经理竞聘会

2014年4月2日，邮政快递服务中心（交通学院站）学生总经理竞聘会在2号教学楼402教室如期举行。

物流工程系邮政快递服务中心自开业以来，快递专业教师以公司董事、经理身份，指导学生实践，与顺丰速运、韵达、中通三家快递公司全面合作，日派件量超过300票。经过一个月的运营，学生责任意识、日常管理能力也得到了全面提升。

为推进学生经营主体意识，邮政速递服务中心决定从学生中选聘点部总经理，再由总经理招聘副总、专兼职人员。为此，邮政速递服务中心王文艳等4位指导教师组织筹划了此次招聘活动。

竞聘会由邮政速递服务中心负责人王文艳老师主持，快递专业2012级、2013级所有学生参加了会议。2012级姚媛媛、武立龙、朱忠臣和2013级李萍4位竞聘者，按抽签顺序分别进行演讲，阐述点部经营方案，并以PPT方式展示预期效果。最后，4位指导老师针对管理者需要具备的能力和素质向竞聘同学进行了提问、交流。

通过自我展示与评委提问，最终来自2012级快递班的姚媛媛同学展现出过人的能力和踏实的干劲，成功竞聘成为总经理。此次总经理竞聘会圆满落下帷幕。——物流工程系



我系“走下网络、走出宿舍、走向操场”主题活动圆满结束

为积极响应学院团委开展的“走下网络、走出宿舍、走向操场”主题活动，以促进学生的身心健康，培养学生团队合作能力，增强学生的意志品质。汽车工程系团总支宣传部于2014年4月15日下午5:30，在学院运动场举办了“走下网络、走出宿舍、走向操场”主题系列活动启动仪式，汽车工程系党支部孙静书记、毕竟老师及2012级、2013级学生2000余人参加了启动仪式。在启动仪式上，各班展示了班级会徽和团队口号，拉开了此次系列活动的序幕。

本次活动为期三天，以团体活动为主，比赛项目包括拔河、夹乒乓球、两人三足和篮球障碍接力等。在活动过程中，同学们都积极参与，比赛场上加油声、口号声、欢呼声此起彼伏。每位参赛同学也都以最佳的状态投入活动，现场气氛十分热烈。4月18日，各项活动均圆满结束，系领导和老师们为获奖班级进行了颁奖。

本次活动的开展，不仅使同学们强壮了体魄、丰富了课余生活，而且也增强了班集体的凝聚力，加强了团队成员之间的沟通交流，使每位同学们都深刻的体验到了“健康、责任、协作、自信”的精髓！——汽车工程系



我院艺展社团学生在志愿服务中赢得赞誉

2014年4月26日，交通部党组成员刘小明司长莅临天津通莎客运站检查工作，适逢我院艺展社团到天津通莎客运站志愿服务，艺展社学生良好的素质、标准的礼仪服务受到各级领导高度赞扬。——国际学院

国际学院



职业院校需要什么样的素质教育

葛道凯

20多年来,关于素质教育的认识大体上有两种。一种认为素质教育就是贯彻党的教育方针,培养德智体美全面发展的人;另一种认为素质教育致力于人的全面发展,但它是与专业教育既有区别又有联系的一种教育观念和活动。

素质和素质教育虽然有联系,但他们是两个不同的概念。素质教育的重要任务是促进人的优秀品格的形成。这种优秀品格应该是基于社会共同的价值观,被绝大部分社会成员广泛接受的。

关于职业院校的素质教育,我有两点体会。一是素质教育是职业教育的题中之意、重要贡献和基本职责。二是强化职业教育特色是职业院校素质教育的重要着力点。为说明这两点体会,我讲3个小故事。

故事一:在北京的一所中职学校调研时,有位班主任讲他工作差不多10年了,硕士研究生毕业的同学有的已经是正教授,他挺失落。我问他当年为什么来?他讲是因为想留在北京,有个北京户口。我问他为什么没跳出去?他给我讲了个故事:他来到这个学校后当班主任,班上有位同学有严重的自虐倾向。他每个星期抽半天时间为这个孩子做心理辅导。毕业后,这个孩子第一个来看他,也是这届孩子中最有成就的一个。这使他非常感慨,也让他留在学校没有跳槽,因为他觉得自己真正帮助这些孩子重新收获了信心,解救了一个家庭,他也真的不忍心离开这些孩子一走了之。

故事二:现在正在开展第二批党的群众路线教育实践活动,教育部每个司局都有若干个联系点,我们到其中一个联系点调研,这所职业学校建设得非常好,教育质量也很好,毕业生供不应求,用人单位反映毕业生好用,爱岗、敬业、出活。在参观学校的心理干预室时,我问需要心理干预的学生占多大比例。管教学的副校长告诉我,大概占80%。我非常吃惊。学校领导讲,心理干预虽然主要面向学生,其实也面向学生的家长,在很多情况下,在为学生提供心理干预服务的同时,也要为学生的父母提供心理干预服务。

故事三:2010年中央颁布《教育规划纲要》后,针对如何增强职业教育吸引力的问题,北京一所高校的老师从学生的视角,对一个90年出生的孩子进行了多次访谈。这孩子在北京上了完整的普通高中,没能考上大学,然后又到中职学校读了一年的职业教育。这位老师记录了访谈的全过程,写成了文章。给我留下深刻印象的是这个孩子表达的三层意思:一是职业学校是真正实施素质教育的学校;二是职

业学校是真正实施人人成才教育的学校;三是职业学校是增强学生自信心的学校。

关于职业学校实施的素质教育,用孩子的原话讲“在一些普通高中里,学习成绩在中等以下的同学总是会被排除到学校组织的活动以外,而在职业学校里,每个孩子都是孩子,每个学生都是学生。”老师总是鼓励、动员每一位同学参加学校的各类活动,不会、不敢,没关系,试一试,获得了成功,就找回了自信。

我曾请教外国专家 Skills Education 和 Vocational Education 的区别,他们讲,Skills Education 是指技能、动手能力的培养。Vocational Education 包括但不限于这些,还包括人文修养、思想道德素质等。据此,关于强化职业教育特色是职业院校素质教育重要着力点的认识,我有三个层面的理解。

第一层,养成学生良好的职业道德和职业精神(社会责任感)应该是职业院校素质教育的基本出发点。培养学生人文精神、艺术修养等是重要的,但最重要的是要养成良好的思想品德和精神品格,所有的教育活动都要围绕这些养成来展开。

第二层,增强学生的信心、信任和诚信可以是职业院校素质教育的重要切入点。无论中职、高职,在现有的传统文化背景下,到这里来学习的,自信心多少受到一些打击,对他人、对社会,包括对自己的信任,多少受到一些损伤。从增强信心、信任和诚信切入,可以打开职业院校素质教育的一扇窗户。

第三层,既重视课堂和活动中的“言教”、更重视实践中的“身教”和“养成”必然是职业院校素质教育的基本途径。重视“身教”和“养成”是职业院校素质教育区别于其他学校素质教育的重要方面。

职业院校的素质教育和专业教育是培养人才这一活动的两个有机方面,既有区别又有联系。专业教育更多强调以什么样的课程和内容来培养人,素质教育则更多强调以什么样的思想境界和精神状态来培养人。两者之间的关系就像培养建设者与培养接班人、发展经济基础与改革上层建筑一样相辅相成。

对高职院校来说,研究和实践素质教育,标准更容易判别,成效更容易测量,也更贴近社会的需要,相信会成为一个有活力的研究和实践领域。——选自中国青年报

人才市场错配,何不建立现代学徒制

赵志群

我国目前存在着较大的结构性失业问题,“新成长失业青年”呈明显增长趋势,其主要原因是教育培训体系不适应劳动市场要求。现代学徒制比纯学校教育能更好地适应劳动

市场需求,从而有效降低青年失业率。如2013年德国和奥地利青年失业率为7.6%和8.7%,而希腊和西班牙达到55%,在现代学徒制发展良好的国家,其青年失业率比同一经济发

展周期中其他国家始终低很多。

技能型人才培养遭遇体制性障碍

我国各级各类职业院校的发展取得了巨大成就,但是应用型人才队伍素质仍然不能满足经济建设和社会发展需要。在全球竞争力排名中,反映应用型人才质量的重要指标“最新技术的可用性”,我国仅列第107位。一个重要原因是:单纯的学校教育模式无法从根本上消除职业教育脱离实践的“顽疾”。

当今社会,信息化和自动化程度极大提高,传统的精细化岗位分工被灵活、整体化和以解决问题为导向的综合任务所替代,这对员工的职业能力提出了更高的要求,特别是工作中的计划、决策和分析复杂问题的综合能力,这只能在真实的“工作情境”和整体化的“工作过程中”获得,纯学校教育模式无法独立承担起这一重任,只能采用深入的校企合作和工学结合方式,而这恰恰是现代学徒制最核心的部分。

校企合作需要制度性保障

目前各级政府采取了多种措施促进校企合作,职业院校也进行了大量探索。然而在实践中,要想实现高质量的校企合作却困难重重,表现在:宏观上,缺乏国家层面的校企合作制度和企业的促进机制,政府文件对学校和企业没有足够约束力,地方政府和行业组织也没有操作性强的管理和运行机制;中观层面上,缺乏专业服务机构和稳定的专项资金支持;微观层面上,职业院校缺乏相关管理手段、经验和能力,企业实习缺乏相应的组织管理制度和指导人员,实习效果差。

解决这些问题,仅仅靠教育部和人力资源部系统是不行的,应当超越传统的教育和人力资源管理界限,从更高层面对校企合作制度进行科学的顶层设计。

建立现代学徒制的必要性

我国是目前世界各大国和强国中为数极少的没有建立现代学徒制的国家,但是有着一定的学徒传统、有过正式学徒体系和相关改革经验,一方面现代学徒制的核心理念(校企合作)深入人心,另一方面学徒制也以非正式制度形式广泛存在。因此,建立现代学徒制既有必要性,也是可能的。

在目前条件下,现代学徒制可以更好整合学校与企业的教育资源,通过成本分担和收益共享实现共赢,具体表现在:1.减小企业追求经济利益与学习者学习需求间的矛盾,实现质量、成本与收益的平衡;2.在不损害各主体利益情况下,减少了所有参与者的净成本,或增加净收益(学徒制成本为职业学校的50%-70%);3.企业分担了部分人才培养成本(分担率38%),学习者还可以获得相应的经济回报,从而降低直接教育成本;4.与直接招聘熟练工人相比,现代学徒制能给企业带来更多的经济回报,提高企业参与职业教育的积极性。

建立现代学徒制的政策建议

与传统学徒制相比,现代学徒制有很多新特点,如涉及相关利益群体更多,需要建立新型的规范化运作机制,学徒对象扩大(包括在校学生和普通高校毕业生等多种人群),学徒制与正规学校教育相融合,以及第三方培训或中介机构的出现等。建议首先在以下两个方面进行现代学徒制建设,并开展相关研究和实验:

(一) 确定我国现代学徒制的制度性特征

从国家层面进行制度设计,确保所建立的现代学徒制能够实现以下目标:1.赋予学徒独特的、具有“准员工”和“学生”双重地位的法律身份;2.确保学徒(学生)通过现代学徒制能够获得国家承认的职业资格;3.与传统学徒制操作技能训练和学校教育传授学术知识不同,现代学徒制的培养目标是完成“职业的典型工作任务”所需的综合职业能力,并在真实的工作情境中获得“工作过程知识”;4.由于现代社会的水平和垂直劳动分工逐渐减弱,应引入“核心职业”的理念和开放式的职业标准,满足劳动市场结构的灵活性发展要求;5.引进现代化的职业分析方法,确定职业资格标准,以确保职业的稳定性,并为建立职业认同感和发展职业承诺奠定基础;6.确保学徒在企业停留一定的学徒期限,满足企业对培训投入与产出效益平衡的功利性要求。

(二) 建立相应的管理体系

包括:1.制定国家、地方和行业协调统一的法律法规体系,建立对学校和企业合作具有约束力的规章制度;2.建立跨越传统教育管理和人力资源管理部门的专门机构(如国际普遍采用的学徒中心),以承担协调工作,建立各方认可和参与的协调和实施机制;3.在国家层面组织开发全国统一的课程标准,以保证学徒学习成果在不同地区均得到认可,但是各企业在课程实施和具体培训过程中有相对的自主权,以实现培训企业的利益;4.建立专门的学徒制指导教师,培养培训和管理制度,从而保证企业实习的质量;5.各利益相关者(特别是企业)、职业院校和职教研究机构可以系统化地参与到职业教育政策的讨论和对话中;6.促进创新战略的发展与研究,尽快开展现代意义上的职业研究,这是职业教育发展的重要逻辑基础。

我们建议,首先在国家法律法规层面确定学徒制的合法地位,通过学徒合同等方式保障学徒的合法身份以及相应的受教育权、劳动保护和社会福利等权益,在政策上向社会弱势青年倾斜。要发挥行业组织的作用,对可招收学徒的企业“培训资格”进行管理,为校企双方的教学安排提供咨询指导,协调合作中出现的问题。充分利用目前的非正式学徒制,鼓励中小企业提供学徒培训岗位,使其了解参与学徒培训不但可以提高企业竞争力,而且在经济上也是合算的。设法使学徒在毕业获得职业资格证书的同时,还有继续深造或进入高等教育的机会。由于多数新生代农民工与非正式学徒集中在制造业和传统服务业,相关试点工作可以在这些行业



开始。（作者系北京师范大学职业与成人教育研究所所长）——选自中国教育新闻网

推进现代学徒制的五大策略

梁幸平

当下在我国推进现代学徒制试点工作，由于政行企校还没有形成共识，特别是行业、企业、学生参与的积极性不高，导致了现代学徒制试点的困难。

推进现代学徒制试点策略的基本思路是：建立三个主体、实现四个融合、做好四个落实，开展六共同育人等，深化产教融合、校企合作，工学交替、实岗育人。

一、校企双元育人策略。学校通过与企业签署校企联合培养协议，建立双元育人的培养机制。学生的理论知识与基本技能由职业院校的教师完成教授，学生的职业岗位实际操作知识和技能则由企业师傅进行传、帮、带。其中由职业院校教师完成的理论知识与基本技能教学由职业院校组织考核，由企业完成的实际操作知识和技能培训

则由企业与职业院校共同制订考核标准，并由企业师傅完成对学生的考核，从而实现学生与学徒、教育与培训、考试与考核的“双重培养”模式。

二、建立三个主体策略。建立校企联合招生招工制度，由职业院校与企业签署校企合作协议书，再由企业与现代学徒制试点专业学生签署相应的培养协议，形成职业院校教师、企业师傅、在校学生三个主体共同参与的现代学徒制人才培养方式。三方主体的参与都基于自愿原则，利益追求一致，都是为了培养出符合企业职业岗位能力要求的合格高素质技能型人才。利益的一致性使得三方在合作过程中都有动力来履行各自在协议中确定的义务，从而推动现代学徒制在试点专业人才培养中的顺利开展。

三、实现四个融合策略。在现代学徒制试点中，探索新



的学时、学制与教学方式方法，实现教室与岗位、教师与师傅、考试与考核、学历与证书的四个融合。现代学徒制的特点之一就是教室与岗位的合二为一（实岗育人），部分课程的完成和学分的取得必须在企业岗位上通过师傅指导与传授获得，同时，职业院校师资与企业师傅的分工与合作是现代学徒制能发挥应有作用的重要保障（“双师”传授）。现代学徒制更注重企业师傅对学生的传、帮、带，以及师傅对徒弟（学生）最终的考核，企业对学生的考核是判定人才培养是否成功的标准。学生毕业时企业职业资格证书的取得是学生取得职业院校学历的前提，这里的企业职业资格证书不一定是政府有关部门颁发的，但一定是行业内各同类企业所认可的，因而现代学徒制能够有效地实现学生学历证书与职业资格证书的融合。

四、做好四个落实策略。校企联合招生招工，使学生在校学习期间，具有企业学徒工身份，企业将落实其工龄计算、学徒工资、社保费用、奖学金（创业）基金。现代学徒制的这种学生在校学习即到企业入职模式，对当前就业比较困难的中高职学生来说极具吸引力，因此做好四个落实是实现现代学徒制的重要保证。

五、建立六共同育人策略。校企共同制订人才培养方案，共同开发理论课与岗位技能课教材，共同组织理论课与岗位技能课教学，共同制订学生评价与考核标准，共同做好双师（教师与师傅）教学与管理，共同做好学生实训与就业工作。做好六共同是实现校企联合培养，成功建立和完善现代学徒制的具体措施。（作者系无锡商业职业技术学院工商管理学院院长）——选自中国教育新闻网

抓住产教融合的关键点

马树超

“职教老师同时也是‘师傅’，职校学生同时也是企业的‘学徒’”，这是今年2月国务院常务会议部署加快发展现代职业教育时提出的要求，也是湖南铁道职业技术学院深化产教融合、校企合作的实践。作为国家首批28所示范性高职院校之一，该校最初办学依托我国轨道交通装备制造行业，源于我国轨道交通装备制造的龙头企业——中国南车集团，学校的快速发展与校企合作的不断深化紧密相联、不可或缺。该校探索出的“双螺旋推进”校企双赢合作模式，极大地激发了企业与学校开展合作的积极性、主动性，使校企在合作过程中形成良性互动、“螺旋推进”，达到校企合作的高级阶段，其主要原因是他们抓住了深化产教融合、校企合作的关键点。

搭建平台是基础。高职院校与企业的合作要想更加深入持久，靠一对一的“单打独斗”是不行的，必须搭建一个校企合作的更广平台，职业教育集团就是一种很好的校企沟通

交流与合作的平台。通过这个平台开展校际合作、产教融合、校企合作，院校与行业协会、科研机构合作，能够优化资源配置，实现资源共享，突出专业特色，充分发挥群体优势和规模效应。该校牵头成立的“湖南省轨道交通装备制造职业教育集团”通过召开年会、举办集团内部招聘会、开展校企合作活动月等形式，不断加强校企之间的沟通与交流，为校企合作的“双螺旋推进”打下了良好基础。

构建机制是保障。校企合作要实现在广度和深度方面的进一步发展，构建良好的运行机制是根本。该校利用职教集团这一校企合作的平台，通过成立理事会及日常工作机构、建立校企合作管理和资源共享制度、改革院系管理体制等措施，构建了“双螺旋推进”校企双赢合作模式的动力机制、利益机制、激励机制、保障机制、调节机制等校企合作长效机制，保证了校企合作的互利共赢。

主动服务是关键。要想激发企业与学校主动开展合作的

动力，作为校企合作中的“弱势方”，高职院校必须以企业需求为导向，面向企业，主动服务。该校主动向企业伸出橄榄枝，到企业了解其需求，重构课程体系，调整专业结构，建立柔性教学管理体系，以“工期定学期”满足企业生产和用人需求，主动为企业提供技术服务等，全校上下形成了积极为企业服务的普遍共识与良好氛围。企业从校企合作中尝到了甜头，反过来就必然会主动选择与学校开展合作，这就是校企合作的“双螺旋推进”。

文化对接是亮点。企业文化是企业在生产经营和管理活动中所创造的具有该企业特色的精神财富和物质形态，它是企业的灵魂，是推动企业发展的不竭动力。高职教育作为面向行业、企业培养高素质技术技能型人才的主阵地，如果能够实现与企业文化的直接对接，将会是推进校企合作向纵深发展并取得共赢的一个闪光点。该校很早就引进了普遍适用于现代企业的 ISO 管理体系，并不断吸收企业的先进管理理念应用于教育教学的整个过程中，实现了校企文化的无缝对接，这得



益于该校的办学本身就植根于企业，与企业合作有着天然的优势。这种优势进一步缩小了校企之间的文化差距，获得了企业的普遍认同，因而成为校企合作双赢的助推器。

提高质量是根本。职业院校在校企合作中长期处于相对“弱势”的一个根本原因，在于职业院校的专业设置偏离产业需求、课程内容偏离职业标准、教学过程偏离生产过程，人才培养质量不能满足企业的要求，难以激发企业参与合作的内生动力。校企合作被实践证明是职业教育的最佳模式，其本质是通过产教融合，培养出专业知识与职业技能符合企业需要的一线高素质技术技能人才。该校的学生综合素质高，毕业生受到用人单位广泛好评，并不断为企业开办各类高水平技术技能培训，赢得了企业的尊重，自然会有越来越多的企业慕名而来与学院开展合作，形成“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的紧密型校企合作模式。（作者系中国职业技术教育学会副会长、上海市教科院副院长、研究员、博士生导师）——选自中国教育报

探索“校企共同体”实践机制

编者按：在今天中国高职院校，校企合作理念深入人心但还困难较多。杭州职业技术学院从 2008 年开始引进区域主导行业的主流企业建设“校企共同体”，相继建立起七个“人财物融通、产学研一体、师徒生互动”的新型二级学院实体。2010 年，教育部“全国高等职业教育改革与发展工作会议”代表集体考察了杭职院的校企共同体。教育部、浙江省委省政府领导多次到学校考察，要求研究和推广杭职院与企业深度合作的做法。在此，编发此文，希望对职业院校的校企合作，启迪新思路。

实现校企深度合作，能不能真正调动企业合作积极性是关键。杭州职业技术学院的体会是：要确立四个基础性理念，即“他赢为先”的合作先导观念、“企业主体学校主导”的合作互补观念、“整合优势资源”的合作条件观念和“以融至善”的合作育人观念。自 2008 年 4 月起，杭职院以区域大企业冠名的友嘉机电学院、金都管理学院、达利女装学院、临江管理学院、新通国际学院、青年汽车学院、普达海动漫艺术学院大楼在校园接踵而起；相应的六大运行机制，也在校企双方的切磋磨合中日臻完善。

建立“管理共同体领导机制”。院校企共同体的理事会结构，按照企业出任理事长校方副理事长、企业人数多于校方（一般是 4：3）的原则安排，保证企业对共同体的“主体发言权”和责任担当。二级学院院长、副院长双方协商交叉选派；达利女装、新通国际、普达海动漫艺术学院院长分别由企业老总直接兼任，学校选派常务副院长或副院长。

创造“师资共同体互补机制”。七个学院相继建立了校企“双专业负责人制”：各学院聘请企业工程师、技术人员为学院兼职教师，企业也根据需求或聘请学院专业教师担任

相关部门副总经理、副总管，或根据学院要求安排专业教师下企业锻炼增长实践能力；通过企业技师和学校教师“一对一”结对互助基础上的课程共建、企业锻炼，逐步实现双方的“身份互认、角色互通”。

培育“专业共同体建设机制”。一是由企业提出最新岗位需求和标准，商定人才培养方向，增设相关专业，共同制定课程体系。如随着近年国外知名女装品牌抢滩国内市场，达利女装学院理事会对服装产业面临以生产为主向研发和销售两个终端转型升级的趋势作出分析，对店长、导购等营销人才奇缺信息作出预测，达利女装学院及时增设了“时装零售”专业方向。二是课程体系与企业岗位深层联通，校企双方共同组建课程开发团队。学校教师主要做课程的整体设计、体系性知识的讲解、对企业教师实践指导的提炼总结等工作；企业教师主要从事教学项目的选择、经验型知识的讲解传授以及对学学生实践操作的专门指导和作品点评。专业教师与企业教师共同完成课程教学设计、教材编写、课堂项目选取、教学组织实施和教学成果评价。

营造“产学研共同体创新机制”。包括建设合作培训中心或共同培训员工和学生，建设合作研发平台，建设合作生产项目。友嘉实业集团为友嘉机电学院提供设备 50 台（套），价值 3000 多万元，用以装备校企双方共建的先进机械制造中心、机床维修中心和数控精密制造中心。友嘉集团还配备了 18 位常年驻校的技师，协助友嘉学院的培训、维修和生产工作。企业“出人、出钱”的动因，是“三个中心”承担着真实的制造和维修任务。

建设“资源共同体互助机制”。第一，把企业资源支持和学院专业设置对接。友嘉集团把友嘉机电学院作为集团一



个重要的事业部，纳入集团整体规划和全球化发展战略，委派企业技师常驻学校帮助教学、提供价值数千万的机电设备、负责所有设备的维护与更新、出资 500 万元在学院建设“工具博物馆”；学院通过专业的对应和调整，为友嘉集团的设备维修、员工培训、员工补充提供了专业帮助和专门服务。第二，推动企业资源和学院工作双向“融入”。动漫艺术学院校企共同体按企业生产要求改造教学场所，学校出场地和部分设备，普达海集团出资 600 余万元资助，共建了集教学、生产、研发功能于一体的教研实训基地。第三，学校资源的“开放”与企业需求的结合，营造了校企团队合作环境。

实现“文化共同体交融机制”。杭职院校企共同体的文化交融，走过了由表及里、逐步深化的三个阶段。首先是表层“主动贴近”。如学校把达利集团“达己达人，利人利己”核心价值观和各个集团的司徽、企业色元素等蕴涵企业

文化的表述及象征等，装潢在各学院大厅和融入学院大楼装修中。企业生产规范、作业流程表等在各学院教室、实训室墙上随处可见。其次是中端“互相体验”。学院按照企业员工培训的方式，请企业老总对师生进行行业及企业发展史、奋斗史及企业理念、企业文化的讲座；学院领导在不同场合经常为教工分析企业生存发展面临的艰难和压力，同时通过座谈会、教学反馈、评比企业兼职优秀教师等方式，使企业管理层了解师生对教学质量的感受。第三是走向“相互交融”。企业重大工作会议学院管理层悉数参加，企业把一些研发项目直接交给学院承担；教师则在实践中深切感受到有主导行业的主流企业为背景，给自己思维方式、教学方式、课题争取、研发能力带来了明显拉动效应，关注企业动态、结交企业朋友、服务企业需求、赢得企业满意的思维品质和行为方式，在杭职院已蔚然成风。（安蓉泉 作者系杭州职业技术学院党委书记、教授）——选自中国教育新闻网

扭转“上课费流量”要靠深度教改

刘继忠

Wi-Fi 正不断改变传统的知识传授型课堂教学模式。Wi-Fi 无处不在，这意味着大学生拥有了前所未有的自由选择权。有媒体报道，某高校老师为了避免学生因使用 Wi-Fi 上网影响教学，同时激励学生学习，日前将教室里的 Wi-Fi 密码设置成试题答案，并且两天一换。

“小学上课费嘴，初中上课费笔，高中上课费脑，大学上课费流量。”虽然是一句戏谑，但反映出目前大学生上课的状况。

所谓的“费流量”，是指学生使用手机、平板电脑等无线上网。当然，有的学生“费流量”是在玩游戏、看视频，但也有不少学生觉得上课无趣，上网浏览新闻或学习自己感兴趣的知识。

据媒体报道，Wi-Fi 如今已严重干扰大学的课堂教学秩序。面对干扰，高校没有坐视不理：限时断网、限区域上网、设置手机收纳袋等应对措施层出不穷。尽管教师们力争以幽默活泼、内容深刻的教学艺术将大学生从智能手机、平板电脑那儿重新拉回到黑板，但在一些公共课、选修课上，大学生用手机上网的仍大有人在。

问题的症结何在？在学生看来，是课程枯燥乏味或用处不大；在教师看来，是无线网络技术干扰了教学秩序；在管理者看来，是任课教师需要提高教学水平。然而，相互指责与嘲讽，只会加深误解，无助于解决问题。当下，不妨平心静气地回归原点，找到症结所在。

基于无线网络技术的新兴媒体正不断改变传统的知识传授型课堂教学模式。Wi-Fi 无处不在，使人人均可便捷地、经济地获取外界信息。这意味着大学生的日常生活已不可逆转地卷入到无线网络技术的虚拟世界，拥有了前所未有的自由选择权。“我的地盘我做主”这句广告词，已经成为一种普遍的生活方式。但是，目前的大学教学基本是工业化的、

“授人以鱼”的知识教学。这一教学模式的显著特点是，教学中照顾大多数，以相互配合的课程体系完成专业知识的传授，其最大弊端在于忽略了个体接受教育的特殊性。因此，无线网络技术背景下的教学改革势在必行。

事实上，目前各大高校非常重视本科教学，加大了教学改革力度，但受制于各方面因素，成效并不大。这在于一些高校的教学改革依然是传统教学理念基础上的修修补补，尚未完全意识到，无线网络技术至少已在两个层面从逻辑起点上彻底颠覆了传统的教学理念。一是知识更新换代的频率明显加快，学术正在由专家学者的个性化生产模式向大众集体生产模式转变。二是教师拥有的知识垄断权正在被无线网络技术打破，学生在技术层面拥有了与教师同时获取知识的平等权。这意味着教学模式将向个性化教学转变，方法教学重于知识传授，“一对一”式的师徒型教学、教学相长式的知识分享与共同建构，将成为无线网络技术环境下高校教学的发展趋势。

就当下我国高校教学而言，要以深度教改扭转“大学上课费流量”现象，目前亟须从以下几个层面入手：一是提高高校教师的从教门槛，形成以学科带头人为核心的教学科研团队，以权威、系统的最新专业知识传授将学生从互联网信息海洋中拉回课堂；二是加快高校教学管理去行政化的步伐，建立教授、学科带头人管教学的管理体制，使课程设置体系趋于合理与科学，最大程度地释放教师教学创新的动力；三是改变重科研、轻教学的教研评价体系，给青年教师更多的政策倾斜与经济扶持，真正使科研、教学结合起来，提高教学质量；四是推广本科生导师制，采用教师引导、校园文化熏陶，共同塑造有节制、适度使用智能手机和平板等新兴媒体的良好习惯，从而最大程度规避新媒体对学生学习



行为的不良影响。——选自中国教育报